



RELATORÍA I FORO PROFESIONAL DE LA CULTURA

FORO
PROFESIONAL
DE LA
CULTURA
2024



CASA DE LA PROVINCIA

PRESENTACIÓN

Relatoría I Foro Profesional de la Cultura de la Diputación de Sevilla

Lugar: Casa de la Provincia, Sevilla

Fechas de realización: 22 de mayo – 6 de junio / 2024

Análisis de la relatoría realizado por: Adela Algarín

Dépósito legal: 1658-2026

Índice

5	—	1. Mesas Sectoriales del I Foro Profesional de la Cultura
10	—	2. Bases para una relatoría
11	—	3. Objetivos del foro profesional
13	—	4. Marco teórico
16	—	5. Metodología
17	—	6. Análisis sectorial/territorial
48	—	8. Análisis estratégico / matriz came
54	—	9. Conclusiones
57	—	Fuentes y bibliografía complementaria

1. Mesas Sectoriales del I Foro Profesional de la Cultura

MESA DE ARTES ESCÉNICAS

Fecha

22 de mayo de 2024

Coordinación

Javier Paisano, gestor y periodista especializado en teatro y cine; impulsor de los Premios Lorca del Teatro Andaluz y director de ASECAN y del Festival Cultura con Orgullo (FOC).

Contenidos de la jornada

Diagnóstico del sector escénico provincial y análisis de necesidades y retos de creación, producción, exhibición y gestión.

Ponentes

Elena Carrascal, Gonzalo Andino, Juan Motilla, María González, Sario Téllez.

Invitados

Anda Donoso, Antonio Castro, Carolina Armenta, David Ruiz Ruiz, Eva Escudier, Félix Arjona, Isabel Vázquez, Juan Luis Clavijo, Lucía de Franchi, Maite Lozano, Manuel Monteagudo, Marta López Caro, Miguel López, Julio Erostarbe, Pablo Leira, Pepa Muriel, Raquel Madrid, Ricardo Iniesta, Rocío Hoces, Verónica Rodríguez, Isabel Pérez Izquierdo, Violeta Hernández, y representantes del Instituto Andaluz de las Artes Escénicas y Musicales.

MESA DE MÚSICA

Fecha

23 de mayo de 2024

Coordinación

Adela Algarín, gestora cultural especializada en diseño, producción y comunicación; adjunta a la dirección de Green Cow Music y miembro de GECA, MIM y APM.

Contenidos de la jornada

Mesa dividida en bloques temáticos: análisis sectorial, retos actuales y estrategias de proyección del sector musical en la provincia.

PONENTES BLOQUE 1

Análisis sectorial

Ventura Rico, Marián Ruiz, David Franco, Lola Gómez.

PONENTES BLOQUE 2

Retos del sector

María Gil, Raquel Collar, Iván Pivotti, Germán Prieto.

PONENTES BLOQUE 3

Estrategias

Tali Carreto, Elena F. Orellana, Emilio Villalba, Laura Godoy.

Invitados

Pablo J. Vayón, José Miguel Carrasco, Sara Marina, Ana Ramírez, David Ruiz, Fernando López de Haro, Paco Cortés, Montse Pérez Riu, Rafael Arenas, Rafael Ruibérriz, Esteban Ruiz, Juan Ramón Lara, Birane Amar, Juan Antonio Hidalgo Asaux, Juan Román Tirado, Lovis G.

MESA DE FLAMENCO

Fecha

28 de mayo de 2024

Coordinación

Manuel Curao, periodista y crítico especializado en flamenco, con amplia trayectoria en divulgación y análisis del sector.

Contenidos de la jornada

Tres sesiones temáticas centradas en programación pública, tejido asociativo y producción artística.

PONENTE BLOQUE 1

Oferta pública y festivales

Cristóbal Ortega

Invitados

Fran Romo, Pepe Martínez, Raquel Rubio.

PONENTE BLOQUE 2

Peñas y tejido asociativo

José María Sousa.

Invitados

Concha Prieto, Jerónimo Mesa, Manuel Jiménez Ríos

PONENTE BLOQUE 3

Producción artística y nuevos públicos

Miguel Ángel Rivero.

Invitados

David Fernández Troncoso, Patricia Garzón, José Valencia.

MESA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Fecha

27 de mayo de 2024

Coordinación

Carmen Aranguren, galerista, marchante y consultora,
fundadora de Fine Art.

Contenidos de la jornada

Tres mesas de debate sobre coleccionismo, galerismo y
creación artística contemporánea.

PONENTES BLOQUE 1

Coleccionismo

Juan Alfonso Contreras, Luis Martínez Montiel.

PONENTES BLOQUE 2

Galerías

Rafael Ortiz, Miguel Romero, Julio Criado.

PONENTES BLOQUE 3

Artistas

Curro González, Gloria Martín, Pepe Domínguez.

Invitados

Charo Ramos, Patricia Bueno del Río, Reyes Abad, Juan Fernández
Lacomba, Alberto Marina, Francisco Mantecón, María José Sánchez
Gago, Anabel Zunino, Seleka Muñoz, Juan Cruz, Sonsoles Martínez,
Lorena Codes, Gloria Ruiz,
entre otros profesionales del arte contemporáneo.

MESA DE LITERATURA

Fecha

6 de junio de 2024

Coordinación

Eva Díaz Pérez, periodista y escritora, divulgadora cultural y literaria.

Contenidos de la jornada

Tres mesas orientadas a la creación literaria, el mapa del libro y el análisis de la escritura en la provincia.

Ponentes

Salvador Gutiérrez Solís, Carmen Camacho, Victoria León, David González Romero, Rafael Guerrero, Ignacio Garmendia, Mercedes de Pablos, Antonio Rivero Taravillo, Fran G. Matute.

Invitados

Jesús Carrasco, Lola Pons, Manuel Ángel Vázquez Medel, Juan Lamillar, Manuel Pedraz, Amalia Bulnes, Miguel Escalera, entre otros.

2. Bases para una relatoría

El I Foro Profesional de la Cultura de la Diputación de Sevilla, se concibió como un espacio de análisis, diagnóstico y reflexión sobre la realidad cultural de la provincia. Coordinado por el **Área de Cultura y Ciudadanía**, el foro pretendió facilitar que los propios agentes culturales identificaran los desafíos del sector, sus necesidades y demandas, además de plantear soluciones que orientaran las futuras políticas culturales de las administraciones públicas competentes.

El foro se realizó entre los meses de mayo y junio de 2024, y se estructuró en cinco **mesas técnicas sectoriales**, desarrolladas en la **Casa de la Provincia**, dedicadas a distintas áreas de creación: Artes escénicas (22 de mayo), Música (23 de mayo), Flamenco (27 de mayo), Arte Contemporáneo (28 de mayo) y Literatura (6 de junio).

El I Foro Profesional de la Cultura de la Diputación de Sevilla constituye el mayor ejercicio reciente de escucha activa, participación sectorial y análisis-diagnóstico realizado en la provincia en el ámbito cultural. A través de cinco mesas temáticas -Artes escénicas, Música, Flamenco, Arte Contemporáneo y Literatura- se convocaron a más de un centenar de agentes culturales: artistas, gestores, programadores, instituciones, asociaciones, distribuidores, editores, librerías, peñistas, galeristas y coleccionistas.

Cada sesión permitió visibilizar de manera estructurada las realidades, tensiones y retos de unos sectores culturales caracterizados por una enorme vitalidad creativa, pero también por una fragilidad sistémica ampliamente compartida.

Con carácter general, la lectura detenida de los informes sectoriales revelan un patrón común: La provincia de Sevilla posee un extraordinario capital cultural, patrimonial, histórico, simbólico y profesional, pero carece de estructuras, recursos y políticas estables que permitan transformar de forma inmediata ese potencial en un ecosistema sostenible. Así lo demuestran las conclusiones parciales de las mesas que se establecieron para cada uno de los sectores citados, y que arrojan de forma muy resumida, datos tales como los siguientes:

- En el sector de las Artes Escénicas, se denuncian la precariedad, la falta de mediación entre artistas y públicos, la infrautilización de los equipamientos públicos y una burocracia desproporcionada para el desarrollo de proyectos, entre otras dificultades.
- El sector representado en la mesa de Música, evidencia la desconexión entre administración y agentes culturales, la falta de públicos formados, la precarización profesional y la ausencia de una visión estratégica en las políticas públicas.
- El sector del Flamenco, reclama un mayor reconocimiento institucional, con una imperiosa necesidad de apoyo a las peñas, como base se la formación de públicos y artistas, así como una planificación educativa y patrimonial adecuada.
- El mundo del Arte Contemporáneo, subraya en su diagnósticos la paradoja de una gran efervescencia creativa que contrasta frente a la debilidad del mercado, del coleccionismo y de las infraestructuras de apoyo tanto públicas como privadas.
- El sector de la Literatura, señala la contradicción entre una brillantez creativa de autores y autoras, frente a la debilidad de los proyectos editoriales, la ausencia de una política de apoyo a las letras sólida, profesionalizada y dotada económicamente.

En conjunto, los documentos particulares de cada mesa hacen emerger por primera vez un malestar estructural ampliamente compartido: la cultura provincial adolece de falta de planificación, precariedad profesional, escasez de recursos, excesiva burocracia y debilidad de las políticas públicas a medio y largo plazo.

Pero al mismo tiempo, las mesas sectoriales muestran una fuerte voluntad de cooperación entre los diversos agentes, un alto nivel de profesionalización de un sector creativo brillante y un anhelo explícito de que la Diputación de Sevilla ejerza un liderazgo vertebrador en la generación de políticas culturales públicas.

Esta relatoría se justifica, por tanto, en la necesidad de ordenar, sistematizar e integrar toda la información generada en el Foro, las conclusiones y propuesta de mejora extraídas de las jornadas de debate, para, con todas ellas, ofrecer un marco analítico útil en la definición del futuro modelo de desarrollo de la cultural provincial. Este diagnóstico no solo radiografía el estado de cada sector, sino que aporta una visión transversal de los desafíos comunes, las oportunidades estratégicas y las líneas de acción prioritarias para construir políticas culturales más sólidas, participativas y sostenibles desde la cooperación y el municipalismo.

3. Objetivos del foro profesional

Realizar un diagnóstico integral, participativo y comparado del estado actual de los sectores culturales de la provincia de Sevilla, con el fin de identificar necesidades, problemáticas estructurales y oportunidades de desarrollo que permitan orientar políticas culturales más eficaces, sostenibles y alineadas con las realidades del territorio.

3.1 Identificar la situación actual de cada sector cultural

- Analizar de forma cualitativa la estructura, funcionamiento y dinámicas internas de los sectores: Artes escénicas, Música, Flamenco, Arte Contemporáneo y Literatura.
- Detectar carencias, fortalezas y factores de vulnerabilidad en el ecosistema cultural provincial

3.2 Analizar los problemas estructurales y sistémicos del territorio

- Identificar patrones comunes entre los distintos sectores.
- Detectar problemáticas específicas según disciplina, territorio o modelo organizativo.

3.3 Evaluar la eficacia y adecuación de las políticas culturales actuales

Analizar el papel de la Diputación de Sevilla y de los ayuntamientos en la configuración del ecosistema cultural.

- Evaluar limitaciones, oportunidades y puntos ciegos de la acción pública y de la cooperación público-privada.

3.4 Visibilizar las demandas, preocupaciones y aspiraciones de los agentes culturales

- Recoger percepciones, experiencias y propuestas de profesionales, creadores, gestores, asociaciones y responsables institucionales.
- Hacer que estas voces formen parte directa del proceso de toma de decisiones públicas, no solo como diagnóstico, sino como guía de actuación.

3.5 Generar conocimiento colectivo y aplicable

- Favorecer la reflexión compartida mediante mesas sectoriales, grupos focales y dinámicas participativas.
- Construir conocimiento útil para la planificación, la toma de decisiones y el diseño de estrategias culturales de medio y largo plazo.

3.6 Formular propuestas operativas y líneas estratégicas de actuación

- Diseñar de forma colaborativa recomendaciones para fortalecer el tejido cultural.
- Contribuir a la creación de un modelo cultural provincial más estable, profesional, participativo y vertebrado.

3.7 Establecer las bases para una gobernanza cultural renovada y participativa

- Proponer mecanismos de seguimiento, mesas permanentes y espacios de diálogo continuado.
- Facilitar la creación de redes sectoriales y territoriales que favorezcan la cooperación.

4. Marco teórico

El marco teórico que sustenta esta relatoría se apoya en cuatro líneas principales:

- **La teoría de los ecosistemas/campos culturales**
- **Las políticas culturales al servicio del bien público**
- **Enfoque de co-diagnóstico comunitario**
- **Los modelos de gobernanza colaborativa**

Estas bases nos permiten comprender el sentido del diagnóstico sectorial y justifica la elección de metodologías participativas. A continuación revisamos resumidamente estos cuatro pilares teóricos sobre los que se apoyaron la misma concepción del **Foro Profesional de la Cultura de la Provincia de Sevilla**, y por consiguiente del presente documento:

4.1 Ecosistemas culturales y teoría de los campos

Desde la **teoría del ecosistema cultural**, se considera cada sector (Artes Escénicas, Música, Flamenco, Arte Contemporáneo y Literatura) como un conjunto interrelacionado de agentes, instituciones, normas, economías simbólicas y materiales.

Aplicando la **teoría de Bourdieu** al ámbito de la cultura, un **campo** puede entenderse como un espacio social organizado donde distintos agentes, creadores, instituciones, críticos, públicos, industrias culturales, ocupan **posiciones diferenciadas** y mantienen entre sí **relaciones de fuerza**, compitiendo por recursos y formas de legitimidad específicas.

En este sentido debemos considerar:

A. Los sectores culturales como espacios de poder, jerarquías y capital simbólico

Los sectores culturales no son esferas neutras ni meros entornos creativos, sino **campos estructurados por relaciones de poder**. En ellos, los agentes, artistas, instituciones, gestores, críticos, editores, plataformas, públicos expertos, ocupan posiciones **jerarquizadas** en función del capital que poseen.

Además del capital económico, la cultura se organiza especialmente en torno al capital simbólico: prestigio, legitimidad, reconocimiento profesional o autoridad estética. Quien acumula este capital puede definir qué se considera valioso, innovador o digno de ser preservado, influyendo así en las reglas del campo.

Estas jerarquías no son estáticas: se negocian y se disputan continuamente a través de premios, críticas, programaciones, financiaciones y procesos de canonización o exclusión.

B. Tensiones estructurales

Los campos culturales están atravesados por **tensiones internas** que estructuran las luchas por el reconocimiento. Entre ellas destacan:

- **Centro/periferia:** instituciones y actores centrales concentran mayor capital simbólico y recursos, mientras que las periferias luchan por visibilidad e inclusión.
- **Profesional/amateur:** la frontera entre la práctica legitimada y la no legitimada marca diferencias de valor, autoridad y acceso a recursos.
- **Público/privado:** la financiación estatal y la empresarial obedecen lógicas distintas, cuyo peso relativo condiciona los criterios de producción y legitimación.
- **Creación/distribución:** no basta con producir cultura; el control de los canales de circulación (festivales, editoriales, algoritmos, museos, plataformas) determina qué llega a los públicos y, por tanto, qué se consagra como valioso.

Estas tensiones no se resuelven plenamente: son **estructurantes**, porque definen el campo y modelan las estrategias de sus actores.

C. La necesidad de un enfoque cualitativo

Aunque los datos cuantitativos permiten medir consumos, producción o acceso, esta perspectiva subraya que las dinámicas del campo cultural solo pueden comprenderse a fondo mediante **métodos cualitativos** que capten la experiencia vivida de sus agentes.

Entrevistas, historias de vida, observaciones de procesos creativos o análisis de trayectorias profesionales permiten detectar cómo los actores interpretan su posición, cómo valoran el reconocimiento, qué estrategias desarrollan, cómo perciben las jerarquías y de qué forma negocian su lugar en el campo cultural.

El enfoque cualitativo muestra, además, que las decisiones culturales no son meros datos objetivos, sino **prácticas situadas**, cargadas de sentido, expectativas, tensiones y aspiraciones. Solo entendiendo esa dimensión simbólica y relacional puede analizarse cómo se reproduce o se transforma el campo cultural.

Este marco de análisis ha permitido observar en el desarrollo de cada una de las mesas sectoriales prácticas que revelan malestares compartidos: la precariedad, la fragmentación, la falta de políticas estables y la débil articulación institucional, como características estructurales del ecosistema cultural sevillano.

4.2 Políticas culturales y modelos de intervención

Este análisis se fundamenta en la **concepción de la cultura como bien público, derecho ciudadano y recurso estratégico**. Nuestro enfoque considera que:

- La cultura no puede entenderse únicamente como actividad económica, sino como **infraestructura simbólica, educativa y social**.
- Las instituciones culturales deben cumplir funciones de mediación, **cohesión territorial, social y de acceso equitativo al conocimiento**.

- La planificación cultural debe responder a diagnósticos participativos, ya que los sectores son heterogéneos, interdependientes y territorialmente desiguales.

En este marco, las políticas culturales provinciales requieren de modelos estables, transversales y evaluables, capaces de **articular industria, comunidad, patrimonio e innovación**.

4.3 Participación, enfoque comunitario y co-diagnóstico

Este marco teórico entronca con los conceptos de **participación cultural, co-creación y democracia cultural**:

- La participación no se limita al consumo cultural, sino que implica **corresponsabilidad, implicación, toma de decisiones compartida y voz de los actores del territorio**.
- La cultura se concibe como un espacio de construcción **colectiva**.
- El diagnóstico cobra validez cuando se basa en **experiencias de los profesionales del sector**.

Este enfoque legitima por tanto el uso de grupos focales y un análisis transversal de las mesas sectoriales, ya que permiten captar la complejidad del entramado cultural provincial.

4.4 Gobernanza cultural y cooperación interinstitucional

El marco teórico de este I Foro Profesional de la Cultura incorpora los **modelos de gobernanza colaborativa**, que proponen:

- La cultura como responsabilidad distribuida entre administraciones, profesionales, tejido asociativo y ciudadanía.
- La necesidad de mecanismos estables de diálogo sectorial (mesas permanentes, sistemas de seguimiento, foros anuales).
- La articulación de políticas desde la cooperación y no desde la fragmentación.

Esta perspectiva respalda la idea central de estas jornadas: la **Diputación de Sevilla debe actuar**, atendiendo a su papel como institución que trabaja desde el municipalismo, **como nodo de coordinación, liderazgo y mediación entre todos los agentes culturales del territorio**.

5. Metodología

El I Foro la Cultura en la Provincia de Sevilla se desarrolló mediante una metodología cualitativa participativa, orientada a obtener un diagnóstico profundo y plural de los distintos ámbitos culturales del territorio. Para ello se organizaron mesas sectoriales de trabajo, integradas por aproximadamente veinte profesionales en cada sesión, con representación de los sectores las Artes Escénicas, la Música, el Flamenco, el Arte Contemporáneo y la Literatura.

Estas mesas adoptaron la estructura de un grupo focal (focus group), permitiendo una discusión moderada y estructurada en torno a la situación actual de cada sector, las dinámicas de funcionamiento, los retos específicos de cada disciplina y las aspiraciones de los agentes culturales participantes. La heterogeneidad de perfiles, creadores, programadores, gestores culturales, empresas, mediadores, académicos y representantes institucionales, permitió un análisis multilateral y contextualizado.

El proceso se concibió bajo un enfoque próximo a la **Investigación-Acción-Participación (IAP)** que favoreció la identificación colectiva de necesidades, debilidades estructurales, oportunidades de desarrollo y propuestas de acción para mejorar la oferta cultural en la provincia de Sevilla. La finalidad por tanto, no fue únicamente obtener información, sino también generar un espacio de reflexión conjunta que sirviera para orientar estrategias, fomentar la cooperación intersectorial y sentar las bases para la planificación de las políticas culturales provinciales.

Este trabajo se ha fundamentado en los siguientes principios metodológicos:

- La investigación no solo busca información, sino la **transformación social mediante la acción**.
- Los participantes no son informantes, sino **co-productores de conocimiento**.
- El proceso combina recogida de datos, reflexión crítica compartida y **diseño de soluciones**.

La IAP justifica que el I Foro Profesional de la Cultura no se haya planteado únicamente como un espacio de diagnóstico, sino también como un **laboratorio de propuestas**, un mecanismo de escucha activa y una estructura para la mejora de políticas culturales en el medio plazo.

Asimismo, tras la conclusión del I Foro la Cultura en la Provincia de Sevilla, la presente relatoría ha incorporado un segundo nivel de decantación de la información obtenida, proponiendo un formulario para guiar las entrevistas posteriores a los coordinadores-moderadores de cada mesa sectorial, de modo que se unificaran criterios cualitativos de ponderación y una estructura común a las conclusiones que se presentan en este documento.

Esta metodología permitió captar la diversidad de realidades que conviven en el ecosistema cultural sevillano, desde sectores altamente institucionalizados hasta prácticas emergentes y comunitarias. Las conclusiones emergentes de las mesas sectoriales constituyen, así, un insumo estratégico para la mejora de las políticas culturales, la dinamización del tejido creativo y el fortalecimiento del ecosistema cultural de la Provincia de Sevilla.

6. Análisis sectorial/territorial

6.1 Análisis cuantitativo del sector de la cultura

Este apartado pretende presentar un análisis cuantitativo previo del sector de la cultura en España, Andalucía y, de manera específica, en la provincia de Sevilla para el período 2021–2025. Se centra en indicadores de volumen de actividad (facturación o valor añadido bruto), empleo, número de empresas y esfuerzo de inversión pública.

La información procede principalmente de fuentes oficiales y de anuarios de referencia:

- Ministerio de Cultura y Deporte / INE: Cuenta Satélite de la Cultura en España 2020–2022 y Anuario de Estadísticas Culturales 2024.
- Fundación COTEC: informe sobre los sectores culturales y creativos en España
- Fundación SGAE: Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales 2024 (datos 2023).
- Atlas Nacional de España (IGN): información territorial sobre empresas y empleo culturales.
- Junta de Andalucía: informes de turismo cultural.
- Junta de Andalucía: documentación del Instituto Andaluz del Flamenco.
- Diputación de Sevilla presupuestos, programas culturales y líneas de subvención.
- Estudios académicos y observatorios universitarios (Observatorio Atalaya, trabajos sobre flamenco y economía cultural).

6.1.1 Situación general del sector cultural en España (2021–2025)

Según la Cuenta Satélite de la Cultura, los **sectores culturales y creativos generan** en torno a 36.000 millones de euros de valor añadido bruto (VAB) en 2022–2023, lo que equivale aproximadamente al **2,3–2,4 % del VAB de la economía española**.

Entre **2020 y 2023, el VAB de estos sectores aumenta en torno a un 35 %, frente a un 33 % del conjunto de la economía**, lo que indica una recuperación algo más intensa en el ámbito cultural tras la pandemia.

La estructura interna del VAB cultural se distribuye aproximadamente como sigue:

- Industrias culturales (editorial, audiovisual, música grabada, videojuegos, etc.): alrededor del 58 % del VAB cultural, es decir, unos 21.000 millones de euros.
- Industrias de propiedad intelectual (software, I+D, etc.): en torno al 22 %, unos 8.000 millones de euros.
- Sectores creativos (diseño, arquitectura, publicidad): cerca del 11 %, unos 4.000 millones de euros.
- Núcleo cultural (artes escénicas, música en vivo y festivales, patrimonio, artes plásticas y educación cultural no formal): **aproximadamente el 9 %**, alrededor de 3.000 millones de euros.

Este núcleo cultural, pese a representar menos del 10 % del VAB cultural, concentra una parte relevante del empleo artístico, de la presencia territorial y la proyección simbólica del sector.

En **términos de empleo**, el sector cultural muestra una trayectoria claramente expansiva en el periodo analizado. En 2023, la industria cultural ocupa alrededor de 723.000 personas, el 3,4 % del empleo total. **En 2024 la cifra asciende a 771.000 empleos, lo que supone un aumento del 6,6 % respecto al año anterior y un nivel un 8,6 % superior al de 2019.**

El empleo cultural mantiene además un perfil muy cualificado: **más del 70 % de las personas trabajadoras tienen estudios superiores**, frente a una media nacional en torno al 47%. A pesar de ello, persisten problemas estructurales de precariedad, con porcentajes elevados de **autoempleo, temporalidad e intermitencia**.

El **tejido empresarial cultural es marcadamente microempresarial**. A comienzos de 2021 se registran aproximadamente 128.700 empresas culturales, lo que equivale al 3,8% del total de empresas españolas. De ellas, cerca del 68,9% no tiene asalariados, un 25,5% emplea entre 1 y 5 personas y solo un 0,5% supera los 50 trabajadores. Esta atomización condiciona la capacidad de inversión en innovación, digitalización e internacionalización de la mayoría de los agentes culturales.

En consumo cultural, los datos muestran un fuerte impacto de la pandemia en 2020, con caídas muy significativas en asistencia a artes escénicas, conciertos y cines, seguido de un rebote a partir de 2021. La música popular en vivo y los festivales superan ya en muchos casos los niveles de 2019 en número de conciertos y facturación; por el contrario, el teatro de texto y la música clásica evolucionan de forma más lenta y en 2023 se mantienen aún por debajo de los niveles pre-pandemia. Paralelamente, se consolidan la lectura en formato digital y el consumo de contenidos culturales en plataformas de streaming.

6.1.2 Situación general del sector cultural en Andalucía (2021–2025)

Andalucía es una de las comunidades autónomas con mayor peso cultural en España. A partir de la explotación territorial de las estadísticas culturales, se estima que la región concentra alrededor del 15 % de las empresas culturales del país. Aplicado a las 128.700 empresas culturales registradas a nivel estatal, esto supone del orden de **19.000 empresas culturales con sede en Andalucía**.

En empleo, los estudios recientes indican que el número de personas ocupadas en actividades culturales en Andalucía pasa de unas 50.645 en 2019 a aproximadamente **73.000 en torno a 2025**. Esta evolución implica un crecimiento cercano al 44 %, hasta situarse en torno al 3,5 % del empleo total andaluz. En términos relativos, esto supone que Andalucía aporta aproximadamente el 10–11 % del empleo cultural español.

El turismo cultural es uno de los motores principales del sector cultural andaluz. En 2023, Andalucía recibe 34,2 millones de turistas; de ellos, **12,2 millones (el 35,6 %) declaran la cultura como motivo principal del viaje**. Estos turistas culturales generan un volumen de gasto especialmente relevante en alojamiento, restauración, entradas a monumentos y espectáculos, comercio y transporte, reforzando el vínculo entre cultura y economía turística regional.

Los datos del Anuario SGAE reflejan el **liderazgo de Andalucía en música popular en vivo**. En 2023 registran 4.924.191 asistentes a conciertos de música popular (+13,3 % respecto a 2022), 24.361 conciertos (22,1 % del total estatal) y una recaudación de 76,94 millones de euros (**13,4 % del conjunto del país**). En música clásica, entre 2022 y 2023 el número de conciertos crece un 17,6 %, la asistencia un 39,4 % y la recaudación un 23,6 %,

aunque los indicadores aún se sitúan por debajo de 2019. En artes escénicas, aumentan las funciones un 2,4 % en 2023 frente a 2022, la asistencia un 17,3 % y la recaudación un 8,9 %, pero respecto a 2019 las funciones son un 11,3 % menos, el público un 37,4 % inferior y los ingresos disminuyen un 26,9 %.

En síntesis, el sector cultural andaluz presenta un peso significativo en empresas y empleo, con fuerte influencia del turismo y un liderazgo claro en música en vivo y popular, pero arrastra problemas estructurales de fragilidad empresarial y precariedad laboral, así como una recuperación incompleta en artes escénicas y música clásica.

6.1.3 Situación general del sector cultural en la provincia de Sevilla

Aunque no existe una cuenta satélite específica a escala provincial, el Atlas Nacional de España identifica a Sevilla, junto con Málaga y Granada, como uno de los principales nodos culturales de Andalucía por densidad de empresas y empleo cultural. Sevilla capital concentra además un conjunto patrimonial de primer orden, lo que refuerza su posición como destino de turismo cultural de alta intensidad.

Desde el punto de vista de la inversión pública, la Diputación de Sevilla destina en 2024 alrededor de 8,6 millones de euros a la promoción cultural en la provincia. De esta cantidad, unos 6,8 millones se asignan al presupuesto del Área de Cultura y Ciudadanía, aproximadamente 1,7 millones financian programas culturales estables (entre ellos el Circuito Provincial de las Artes Escénicas y Musicales, el Festival Internacional de Danza de Itálica, el Festival Internacional de Jazz en la Provincia y programas especiales de Cuaresma y Navidad), algo más de 2 millones se destinan a equipamientos culturales y cerca de 0,9 millones se canalizan en forma de subvenciones a proyectos y entidades municipales. A estas cifras se suman unos 4 millones de euros procedentes de otros programas que repercuten en actividades culturales.

El Circuito Provincial de las Artes Escénicas y Musicales (CIPAEM) programa cada año en torno a 50 funciones en 8 municipios con grandes espacios escénicos (Alcalá de Guadaíra, Arahal, Dos Hermanas, Lebrija, Mairena del Aljarafe, La Rinconada, Tomares y Utrera), con la participación de unas 18 compañías. Este circuito garantiza una oferta regular de teatro, danza, circo, música y flamenco en la provincia.

El denominado 107 Programa Cultural integra más de 1.000 actividades culturales anuales (espectáculos de artes escénicas, conciertos, cine, exposiciones, conferencias, etc.) en alrededor de 99 municipios y entidades locales. Este programa constituye, en términos cuantitativos, la principal herramienta de vertebración cultural del territorio sevillano.

En conjunto, la provincia de Sevilla combina una alta concentración de recursos patrimoniales y turísticos, un número significativo de empresas y empleos culturales y un esfuerzo público considerable en programación, equipamientos y subvenciones. No obstante, el tejido cultural sevillano comparte la fragilidad estructural observada en el conjunto del sector cultural español: predominio de microempresas, empleo precario y fuerte dependencia de la financiación pública y de los flujos turísticos.

6.1.4 Notas

1. Ministerio de Cultura y Deporte. Cuenta Satélite de la Cultura en España 2020–2022 y Anuario de Estadísticas Culturales 2024.
2. Fundación COTEC para la Innovación. Informe «Los sectores culturales y creativos en España».

3. Ministerio de Cultura. Explotación específica de la EPA y notas de prensa sobre empleo cultural.
4. Instituto Geográfico Nacional. Atlas Nacional de España: Cultura Empresas culturales y empleo cultural.
5. Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. Informes sobre turismo cultural en Andalucía, año 2023.
6. Diputación de Sevilla. Área de Cultura y Ciudadanía. Programas y presupuestos culturales provinciales.
7. Observatorio Atalaya y estudios académicos sobre flamenco y economía cultural en Andalucía.

6.2 Análisis cualitativo / mesas sectoriales en la provincia de sevilla

MESA SECTORIAL DE ARTES ESCÉNICAS

Naturaleza y función

- Diagnosticar el estado de las artes escénicas en la provincia de Sevilla.
- Proponer medidas estructurales para la transformación del sector como eje de la política cultural.

Tesis central

- Las artes escénicas en la provincia de Sevilla se caracterizan por un alto potencial creativo, pero por una organización frágil y precarizada que exige una reformulación profunda.

Diagnóstico

Las intervenciones de creadores, compañías, distribuidores, programadores y gestores evidencian las siguientes dificultades:

- Precariedad económica y déficit estructural de las compañías artísticas.
- Dependencia de red de infraestructuras públicas de exhibición, poco disponibles.
- Burocracia excesiva y falta de personal técnico especializado en la gestión municipal.
- Precarización en la contratación pública: cachés bajos institucionalizados
- Escasez de la difusión de los proyectos y falta de visibilidad de la oferta.
- Ausencia de políticas estables de programación, que genere hábitos de producción/consumo.

Entre los problemas específicos señalados destacan:

- Infrautilización de teatros municipales.
- Falta de profesionalización en la programación.
- Debilidad de las compañías pequeñas y ausencia de redes de movilidad y distribución.
- Escasa presencia de mujeres en la dirección escénica.
- Carencia de apoyo específico al circo y la danza.
- Desconexión entre administración y sector profesional.
- Falta de educación artística y mediación para la creación de nuevos públicos.

Propuestas de acción

El documento plantea que la Diputación debe liderar un cambio de paradigma mediante:

- Fortalecimiento de circuitos escénicos y actualización de infraestructuras.
- Programas de acompañamiento profesional y simplificación administrativa.
- Recuperación de festivales y creación de residencias artísticas.
- Uso estratégico de espacios patrimoniales.
- Formación continua de técnicos municipales.
- Puesta en marcha de un programa provincial de creación de públicos: Escuela de espectadores.
- Mejora de la comunicación de los proyectos escénicos municipales.
- Impulso de la igualdad de género en la artes escénicas.
- Garantía de condiciones dignas para todas las disciplinas en las contrataciones públicas.

MESA SECTORIAL DE MÚSICA

Naturaleza y función

- Diagnosticar la situación del sector musical en Sevilla y su provincia, mediante una metodología participativa basada en intervenciones de agentes del sector: músicos, programadores, gestores culturales, responsables institucionales, promotores, asociaciones y profesionales de diversa procedencia.
- Detectar problemas estructurales en materia tales como el mercado de la música en directo, la formación, la creación de públicos, la burocracia administrativa y financiación.
- Articular una visión compartida y recoger propuestas estratégicas que orienten futuras políticas culturales en el ámbito provincial.

Tesis central

- La provincia de Sevilla poseen un enorme potencial musical, con gran diversidad de géneros y prácticas artísticas, una importante cantera de talento joven, una amplia tradición formativa, una red de espacios y asociaciones permanentes.
- Sin embargo este alto potencial se desarrolla dentro de un ecosistema frágil, muy burocratizado y dependiente en gran medida de la administración pública, con muy escasa planificación estratégica, y una tendencia a la fragmentación del sector musical que disminuye su capacidad de consolidación.

La música es la actividad cultural con mayor alcance social e impacto económico, pero carece de sistemas estables de financiación, y de regulación adaptada a las necesidades del sector.

El sector musical carece de planes contra la estacionalidad y la precariedad laboral.

En los ámbitos de la exhibición y la formación no existen políticas interrelacionadas que motiven la creación de nuevos públicos y el consumo formado de música en directo.

Diagnóstico

A partir de mesas de trabajo y tres paneles interactivos (“La tormenta”, “Cómo me las maravillaría yo”, “What a wonderful world”), se elaboró un estado de la situación de la música en el ámbito provincial. El análisis se organiza en torno una estructura del sector que diferencia diversos agentes implicados e interrelacionados, tales como:

- Estructuras públicas: diputación, ayuntamientos, programadores, técnicos culturales.
- Ecosistema formativo: escuelas de música y danza, bandas municipales, conservatorios.
- Asociacionismo: colectivos sectoriales, redes profesionales, plataformas ciudadanas.
- Profesionales de la música: intérpretes y grupos, artistas funcionarios, creadores emergentes.
- Agentes privados: promotores, intermediarios, festivales, salas, patrocinadores.

La participación activa de estos perfiles nos reveló sin embargo una visión compartida que destacaba la gran vitalidad creativa, la debilidad de las distintas redes, la descoordinación institucional y falta de herramientas conjuntas a todo el sector. El análisis desde las distintas posiciones del ecosistema cultural nos ofreció el siguiente diagnóstico transversal:

A. Debilidades internas

- Falta de visión estratégica y ausencia de políticas de creación de audiencias.
- Baja profesionalización y carencia formativa en agentes claves (programadores, técnicos).
- Escasa coordinación entre administración y sector privado.
- Dependencia excesiva de la programación pública.

- Desconexión normativa entre procedimientos administrativos y realidad del sector.
- Públicos envejecidos y fragmentados.
- Falta de sentido de lobby y redes profesionales sólidas.

B. Amenazas externas

- Burocracia excesiva y “telaraña administrativa”.
- Precarización creciente del músico independiente.
- Poca valoración social del oficio musical.
- Cambios políticos y recortes en cultura.
- Desigualdad, estandarización y homogeneización de públicos.
- Reducción de personal técnico en la administración.
- Amenazas ideológicas y retrocesos en igualdad.
- Sobresaturación de agenda, riesgo de sobre programación.
- Crisis económica y concentración presupuestaria.
- Desaparición de espacios mediáticos dedicados a la cultura.

C. Fortalezas

- La música es la práctica cultural más consumida: 70% de la población la escucha.
- Gran diversidad de perfiles profesionales y talento joven.
- Potente red de espacios públicos en la provincia.
- Alto valor emocional y cohesivo de la música en la sociedad.
- Existencia de asociaciones, colectivos y mesas de trabajo.
- Capacidad de resiliencia del sector.

D. Oportunidades

- Estatuto del artista y posibles avances normativos.
- Creación de nuevos públicos para músicas patrimoniales y contemporáneas.
- Sinergias intersectoriales y cooperación público–privada.
- Nuevos modelos de consumo y negocio.
- Redes profesionales y digitalización del sector.
- Presencia creciente de diversidad, igualdad y enfoque intercultural.

Propuestas de acción

Las propuestas recogidas en los paneles participativos se articularon en torno a un cambio profundo del sistema musical provincial. Sus conclusiones se resumen en seis epígrafes:

Políticas públicas centradas en la mediación con el público

- Garantizar el derecho de acceso universal a la música.
- Abrir y facilitar el uso de espacios públicos para la creación y exhibición.
- Impulsar la música en vivo en salas, recintos de ocio y hostelería y circuitos locales.
- Comunicación y difusión estratégica: presencia en medios, campañas públicas.
- Visibilización diferenciada de los diversos circuitos musicales provinciales.

Marco legal y condiciones laborales

- Interlocución con el Estado para implementar plenamente el Estatuto del Artista.
- Reestructurar las líneas de subvenciones: menos burocracia, más impacto.
- Ventanilla única para trámites administrativos.
- Oficina provincial de coordinación y apoyo técnico al sector de la música.

Sostenibilidad, diversidad e igualdad

- Incorporar criterios de igualdad y diversidad en subvenciones, contratación y programación.
- Programas de formación estandarizada y continua.
- Protocolos contra violencias sexuales y discriminación.

Asociacionismo y redes profesionales

- Fomentar asociaciones fuertes, representativas y diversas.
- Crear foros periódicos, encuentros transgeneracionales e interculturales.
- Compartir información y recursos entre agentes culturales.

Equipamientos, residencias y mediación cultural

- Crear una red de equipamientos musicales provinciales moderna y accesible.
- Impulsar residencias artísticas y procesos participativos de producción/programación

- Profesionalizar la mediación cultural para crear públicos, fidelizados y sostenidos.

Digitalización y plataformas comunes

- Directorio web de profesionales de la música en la provincia.
- Mapa de programación cultural por municipios.
- Censo de públicos y análisis de audiencias.
- Plataforma única de proyectos público–privados.

MESA SECTORIAL DEL FLAMENCO

Naturaleza y función

- Diagnosticar el estado del sector flamenco.
- Propiciar una mejor generación de la oferta por parte de los artistas y un fortalecimiento de la demanda por parte de los distintos públicos.
- Atender las realidades de los distintos agentes/intermediarios: administraciones públicas, peñas, productores, distribuidores, artistas y centros de formación.

Tesis central

En el campo del flamenco existe una intensa interacción entre los actores implicados en su consideración patrimonial, en su desarrollo como industria cultural y en su valor de identificación ciudadana. La situación actual revela las tensiones entre identidad simbólica, sostenibilidad económica y gobernanza cultural en un sector clave para Andalucía.

- El flamenco se reconoce simultáneamente como arte escénico, patrimonio cultural, motor económico y seña de identidad andaluza.
- Sevilla y su provincia concentran un capital flamenco excepcional, histórico, artístico y simbólico, pero el sector carece de una política cultural ordenada, estable y estructural que permita transformar ese potencial en un sistema sostenible y articulado.

Diagnóstico

Se organizan tres mesas de análisis transversal y que nos ofrecen las siguientes conclusiones:

A. Políticas públicas (Diputación provincial y ayuntamientos):

- Insuficiencia de programas y circuitos específicos.
- Rigidez burocrática y falta de técnicos culturales especializados.
- Necesidad de alianzas con centros educativos, medios de comunicación y red de teatros.

B. Tejido asociativo (peñas flamencas):

- Reconocimiento de las peñas como espacios de convivencia y transmisión del flamenco.
- Problemas administrativos derivados de su consideración como “bares con música”.
- Falta de relevo generacional en las directivas y escasez de nuevas iniciativas asociativas.
- Escasa presencia en las políticas institucionales y en los canales oficiales de comunicación.

C. Producción, atención a nuevos formatos y generación de públicos:

- A pesar de la baja inversión, existe un amplio público para el flamenco.
- Renovación de festivales tradicionales hacia formatos más largos y multidisciplinares.
- Necesidad de estrategias para crear nuevos públicos desde colegios, peñas y ayuntamientos
- Programación que atienda a la formación de público infantil/juvenil.
- La responsabilidad de crear públicos recae en instituciones y organizadores, no en los artistas.

Propuestas de acción

El documento plantea que Sevilla y su provincia pueden consolidarse como un verdadero “imperio flamenco” mediante:

- Liderazgo firme de la Diputación Provincial en la ordenación de políticas culturales.
- Mejora de la financiación pública y reducción de trabas burocráticas.
- Apoyo específico al tejido de peñas como infraestructura cultural esencial.
- Refuerzo de la educación en flamenco como patrimonio inmaterial y como arte escénico
- Estrategia integral de difusión, programación y promoción del flamenco como eje identitario, cultural y económico del territorio.

MESA SECTORIAL DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

Naturaleza y función

- Analizar la situación real del Arte Contemporáneo en Sevilla y su provincia.
- Visibilizar problemas estructurales (mercado, fiscalidad, infraestructuras, políticas culturales), mediante un diagnóstico participativo sustentado en aportaciones de

coleccionistas, responsables institucionales, galeristas y artistas.

- Recoger propuestas y orientar la acción futura de la Diputación Provincial de Sevilla.

Tesis central

- Sevilla presenta una gran efervescencia creativa y un flujo continuo de artistas, pero carece de un ecosistema capaz de sostener, visibilizar y profesionalizar ese talento. La creatividad es sólida; las estructuras, en cambio, son débiles.

Diagnóstico

El análisis se organiza en torno una estructura de actores con tres ejes interrelacionados:

- A. **Coleccionismo** privado e institucional.
- B. **Galerías de arte** como nodos de mercado y mediación.
- C. **Artistas** considerados la base del sistema creativo.

La interdependencia entre estos actores es clara: sin coleccionismo se debilitan las galerías; sin galerías y espacios, los artistas pierden visibilidad, proyección y capacidad económica. Siguiendo esta estructura se pueden detectar distintos problemas estructurales:

A. Coleccionismo y colecciones públicas

- Fiscalidad desincentivadora: disparidad de IVA (10 % artista / 21 % galerista / 21 % intermediación), ITP, incremento de patrimonio.
- Falta de una Ley de Mecenazgo efectiva.
- Inestabilidad en la financiación las colecciones públicas.
- Ausencia de criterios claros y sostenidos de adquisiciones públicas.
- Problemas técnicos: software, ausencia de plataforma común, inaccesibilidad al investigador.

Galerías

- Reivindicación histórica de un IVA reducido, alineado con estándares europeos.
- Subvenciones escasas y excesivamente burocratizadas.
- Ausencia de un feria de arte en Sevilla que solo sería viable con fuerte apoyo público.
- Debate sobre internacionalización: Para las galerías acudir a ferias exteriores es imprescindible, sin embargo puede ser contraproducente sin el refuerzo del tejido local.
- Se valora positivamente aunque con carencias la AGAS, que ha impulsado acciones como Contemporánea Sevilla y Gallery Weekend.

Artistas

- Dificultad para acceder a estudios asequibles.
- Necesidad de becas, residencias y premios como vías reales de sostenibilidad.
- Problemas en el régimen del artista y en la cotización irregular: modelo aún insuficiente.
- Baja visibilidad local: muchos artistas exponen más fuera que en la provincia de Sevilla.
- Cuestiones de edad y género: falta de oportunidades para artistas maduros; desigualdad persistente para mujeres artistas y gestoras.
- Asociacionismo debilitado: UAVA y VEGAP necesitan revitalización.

Propuestas de acción:

La memoria plantea una agenda de acción para construir un ecosistema sólido mediante:

- Recuperación y financiación estable de la Colección de Arte Contemporáneo de la Diputación (con comité asesor independiente).
- Impulso a publicaciones y catálogos para apoyar a artistas y exposiciones.
- Creación de un software común para la gestión de colecciones provinciales.
- Conversión de inmuebles provinciales en estudios de artistas mediante ayudas a la producción.
- Programas docentes con la Escuela de Arte y la Facultad de Bellas Artes, con participación directa de artistas consolidados.
- Programas educativos para colegios (“artistas en las aulas”).
- Residencias artísticas internacionales en colaboración (Casa Velázquez, Cité des Arts y otras).
- Reactivación de AGAS y UAVA como agentes estructurales.
- Construcción de marca de Sevilla como territorio creativo, con implicación cultural y turística.
- Exhibición de colecciones privadas y municipales en espacios provinciales.
- Impulso de Gallery Weekend y estudio de una posible Feria de Arte Contemporáneo en Sevilla.
- Aplicación real del 2 % cultural para financiar creación artística contemporánea.

MESA SECTORIAL DE LA LITERATURA

Naturaleza y función

- Ofrecer una radiografía del sector del libro en Sevilla (estado, agentes, problemas).
- Generar un documento de incidencia y hoja de ruta para la política cultural provincial.

Tesis central

- Sevilla posee un fuerte capital literario y simbólico, pero carece de una política del libro acorde con ese potencial.

Diagnóstico

El trabajo realizado durante la jornada puso de manifiesto una contraposición:

- Un momento de alta calidad creativa: autores reconocidos, prestigio nacional.
- Una estructura débil: escasa industria editorial, diseño inadecuado de ayudas, desinterés institucional, programación irregular y limitación presupuestaria.

El informe de esta mesa sectorial, construido a partir de las voces de escritores, editores, libreros, bibliotecarios y gestores, subraya los siguientes puntos críticos:

- Precariedad laboral y fiscal de los creadores.
- Desconocimiento del funcionamiento del sector editorial por parte de las instituciones.
- Ineficacia de convocatorias y líneas de apoyo.
- Confusión entre cultura y entretenimiento, con tendencia a la mercantilización.
- Expansión del amateurismo y la autoedición como elementos que tensionan el campo literario.

Propuestas de acción

Se articulan en torno a la idea “Sevilla, territorio literario”, que incluye el desarrollo de:

- Plan provincial de fomento de la lectura y programación estable.
- Residencias y compra pública de obra.
- Diputación Provincial como articulador de la cooperación con el sistema educativo, el sector turístico y otras industrias culturales.

6.3 Análisis Sectorial Transversal De La Cultura / Dafo

DEBILIDADES

Genéricas

- Precariedad laboral y económica del sector profesionales.
- Dependencia elevada de la contratación pública y de convocatorias puntuales.
- Falta de estructuras estables de gestión, producción y distribución.
- Insuficiente coordinación entre agentes, sectores y actores institucionales.

Artes Escénicas

- Dificultad para consolidar temporadas estables y giras en la provincia.
- Limitaciones técnicas y de recursos humanos en muchos espacios escénicos.
- Carencia de estrategias sistemáticas de mediación de públicos.

Música

- Fragmentación del sector (clásica, popular, urbana, etc.) y baja articulación entre escenas.
- Escasez de salas medianas adecuadas para programación continua.
- Ingresos muy vinculados a cachés puntuales y a campañas concretas.

Flamenco

- Segmentación entre oferta turística y oferta dirigida a público local/especializado.
- Riesgo de folklorización y simplificación del discurso artístico.
- Escasez de circuitos estables en la provincia más allá de eventos puntuales.

Arte Contemporáneo

- Mercado del arte reducido y con poca capacidad de compra.
- Escasez de programas estables de apoyo a la producción y a la internacionalización.
- Visibilidad desigual entre artistas consolidados y emergentes.

Literatura

- Fragilidad económica de librerías independientes y pequeñas editoriales.
- Hábitos de lectura desiguales según franjas de edad y territorio.
- Dificultad para la distribución y circulación de la producción local.

AMENAZAS

Genéricas

- Inestabilidad económica general y vulnerabilidad a crisis (inflación, recortes, etc.).
- Competencia de otras formas de ocio (plataformas digitales, consumo rápido de

contenidos).

- Desequilibrios territoriales entre capital y municipios de la provincia.

Artes escénicas

- Reducción de presupuestos públicos destinados a programación y producción.
- Dificultad para sostener salas y compañías independientes.
- Pérdida de público y fragilidad de hábitos de consumo estables.

Música

- Condiciones laborales precarias y cachés a la baja.
- Cierre o transformación de salas en usos no culturales.
- Dependencia de algoritmos y grandes plataformas en la visibilidad musical.

Flamenco

- Saturación de oferta turística de baja calidad que deteriora la percepción del público.
- Aumento de la competencia de otros destinos que también explotan el flamenco.
- Desconexión generacional por falta de renovación de lenguajes y canales de comunicación.

Arte Contemporáneo

- Globalización del mercado del arte que dificulta la posición de artistas y galerías locales.
- Reducción del coleccionismo y de la inversión privada en arte.
- Programación “eventista” en espacios expositivos sin apoyo continuado al tejido local.

Libro y lectura

- Competencia de otros formatos de consumo cultural y de ocio digital.
- Concentración del mercado editorial y de distribución en grandes grupos.
- Cierre de librerías de proximidad en contextos de crisis.

FORTALEZAS

Genéricas

- Identidad cultural fuerte y reconocida en los cinco ámbitos abordados.
- Presencia de profesionales, artistas y entidades consolidadas.
- Red de espacios, equipamientos y circuitos que sostiene la actividad
- Programaciones, festivales y ciclos estables que dan visibilidad al sector.
- Tejido asociativo y formativo activo, con escuelas, peñas, talleres y bibliotecas.

Artes escénicas

- Red de teatros y espacios escénicos en la capital y parte de la provincia.
- Compañías con experiencia y trayectoria consolidada.

- Tradición de programación escénica vinculada a fiestas, festivales y temporadas municipales.

Música

- Ecosistema muy diverso: clásica, contemporánea, bandas, rock, músicas urbanas, etc.
- Tejido asociativo y formativo muy extenso: conservatorios, escuelas, bandas municipales.
- Presencia de festivales, ciclos y programaciones anuales regulares.

Flamenco

- Identidad cultural emblemática de Sevilla con fuerte reconocimiento nacional e internacional.
- Existencia de artistas de prestigio y escuelas/peñas con larga trayectoria.
- Presencia de festivales y ciclos específicos (ferias, festivales, circuitos municipales).

Arte Contemporáneo

- Presencia de artistas emergentes y consolidados, con estudios y talleres activos.
- Instituciones, galerías y espacios independientes con actividad expositiva continuada.
- Patrimonio histórico-artístico muy potente que actúa como marco simbólico.

Literatura

- Amplia red de bibliotecas públicas y universitarias.
- Ferias del libro, librerías independientes y pequeñas editoriales activas.
- Producción literaria vinculada a autores/as locales y a la tradición humanística de la ciudad.

OPORTUNIDADES

Genéricas

- Creciente interés por la cultura como factor de identidad, cohesión social y desarrollo local.
- Disponibilidad de programas europeos, estatales y autonómicos para proyectos culturales.
- Digitalización para la difusión, comercialización y creación de nuevas manifestaciones.

Artes escénicas

- Interés de nuevos públicos por experiencias escénicas híbridas.
- Colaboración con el sector educativo y social (teatro comunitario, proyectos de inclusión).
- Redes y circuitos escénicos supramunicipales que pueden fortalecerse.

Música

- Crecimiento de festivales y ciclos como recurso turístico y para generación de públicos.

- Plataformas digitales para distribución musical y creación de comunidad.
- Clusterización estructuras profesionales de la música en área metropolitana de Sevilla.

Flamenco

- Proyección internacional como patrimonio cultural singular.
- Tendencia a la profesionalización y cualificación de la oferta artística-turística.
- Desarrollo de proyectos educativos y de mediación en torno al flamenco.

Arte Contemporáneo

- Auge de prácticas contemporáneas y experimentales que dialogan con lo digital.
- Interés de instituciones por el arte como herramienta educativa y social.
- Circuitos expositivos alternativos emergentes: independientes, espacios patrimoniales...

Libro y lectura

- Políticas de fomento de la lectura en el ámbito escolar, bibliotecario y comunitario.
- Desarrollo de clubes de lectura, festivales literarios y encuentros de autor.
- Herramientas digitales para la edición, distribución y promoción de la producción local.

ANÁLISIS SECTORIAL TRANSVERSAL DE LA CULTURA | DAFO

	DEBILIDADES	AMENAZAS
GENÉRICAS	<p>Precariedad laboral y económica del sector profesionales.</p> <p>Dependencia elevada de la contratación pública y de convocatorias puntuales.</p> <p>Falta de estructuras estables de gestión, producción y distribución.</p> <p>Insuficiente coordinación entre agentes, sectores y actores institucionales.</p>	<p>Inestabilidad económica general y vulnerabilidad a crisis (inflación, recortes).</p> <p>Competencia de otras formas de ocio (plataformas digitales, consumo rápido de contenidos).</p> <p>Desequilibrios territoriales entre capital y municipios de la provincia.</p>
ARTES ESCENICAS	<p>Dificultad para consolidar temporadas estables y giras en la provincia.</p> <p>Limitaciones técnicas y de recursos humanos en muchos espacios escénicos.</p> <p>Carencia de estrategias sistemáticas de mediación de públicos.</p>	<p>Reducción de presupuestos públicos destinados a programación y producción.</p> <p>Dificultad para sostener salas y compañías independientes.</p> <p>Pérdida de público y fragilidad de hábitos de consumo estables.</p>
MÚSICA	<p>Fragmentación del sector (clásica, popular, urbana, etc.) y baja articulación entre escenas.</p> <p>Escasez de salas medianas adecuadas para programación continua.</p> <p>Ingresos muy vinculados a cachés puntuales y a campañas concretas.</p>	<p>Precariedad y cachés a la baja.</p> <p>Cierre o transformación de salas en usos no culturales.</p> <p>Dependencia de algoritmos y grandes plataformas en la visibilidad musical.</p>

ANÁLISIS SECTORIAL TRANSVERSAL DE LA CULTURA | DAFO

	DEBILIDADES	AMENAZAS
FLAMENCO	<p>Segmentación entre oferta turística y oferta dirigida a público local/especializado.</p> <p>Riesgo de folklorización y simplificación del discurso artístico.</p> <p>Escasez de circuitos estables en la provincia más allá de eventos puntuales.</p>	<p>Saturación de oferta turística de baja calidad que deteriora la percepción del público.</p> <p>Aumento de la competencia de otros destinos que también explotan el flamenco.</p> <p>Desconexión generacional por falta de renovación de lenguajes y canales de comunicación.</p>
ARTE CONTEMPORÁNEO	<p>Mercado del arte reducido y con poca capacidad de compra.</p> <p>Escasez de programas estables de apoyo a la producción y a la internacionalización.</p> <p>Visibilidad desigual entre artistas consolidados y emergentes.</p>	<p>Globalización del mercado que dificulta la posición de artistas y galerías locales.</p> <p>Reducción del coleccionismo y de la inversión privada en arte.</p> <p>Programación “eventista” sin apoyo continuado al tejido local.</p> <p>Globalización del mercado que dificulta la posición de artistas y galerías locales.</p> <p>Reducción del coleccionismo y de la inversión privada en arte.</p> <p>Programación “eventista” sin apoyo continuado al tejido local.</p>
LITERATURA	<p>Fragilidad económica de librerías independientes y pequeñas editoriales.</p> <p>Hábitos de lectura desiguales según franjas de edad y territorio.</p> <p>Dificultad para la distribución y circulación de la producción local.</p>	<p>Competencia de otros formatos de consumo cultural y de ocio digital.</p> <p>Concentración del mercado editorial y de distribución en grandes grupos.</p> <p>Cierre de librerías de proximidad en contextos de crisis.</p>

ANÁLISIS SECTORIAL TRANSVERSAL DE LA CULTURA / DAFO

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
GÉNERICAS	<p>Identidad cultural fuerte y reconocida en los cinco ámbitos abordados.</p> <p>Profesionales, artistas, entidades consolidadas.</p> <p>Red de espacios, equipamientos y circuitos que sostiene la actividad</p> <p>Programaciones, festivales y ciclos estables que dan visibilidad al sector.</p> <p>Tejido asociativo y formativo activo, con escuelas, peñas, talleres y bibliotecas.</p>	<p>Interés por la cultura como factor de identidad, cohesión social y desarrollo local.</p> <p>Disponibilidad de programas europeos, estatales y autonómicos para proyectos culturales.</p> <p>Digitalización para la difusión, comercialización y creación de nuevas manifestaciones.</p>
ARTES ESCÉNICAS	<p>Red de teatros y espacios escénicos en la capital y parte de la provincia.</p> <p>Compañías con experiencia y trayectoria.</p> <p>Tradición de programación escénica vinculada a fiestas, festivales y temporadas municipales.</p>	<p>Interés de nuevos públicos por experiencias escénicas híbridas.</p> <p>Colaboración con el sector educativo y social (teatro comunitario, proyectos de inclusión).</p> <p>Redes y circuitos escénicos supramunicipales que pueden fortalecerse.</p>
MÚSICA	<p>Ecosistema muy diverso: clásica, contemporánea, bandas, rock, etc.</p> <p>Tejido asociativo y formativo muy extenso: conservatorios, escuelas, bandas municipales.</p> <p>Presencia de festivales, ciclos y programaciones anuales regulares.</p>	<p>Crecimiento de festivales y ciclos como recurso turístico y generación de públicos.</p> <p>Plataformas digitales para distribución musical y creación de comunidad.</p> <p>Clusterización estructuras profesionales de la música en área metropolitana de Sevilla.</p>

ANÁLISIS SECTORIAL TRANSVERSAL DE LA CULTURA / DAFO		
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
FLAMENCO	<p>Identidad cultural emblemática de Sevilla con fuerte reconocimiento nacional e internacional.</p> <p>Existencia de artistas de prestigio y escuelas/peñas con larga trayectoria.</p> <p>Presencia de festivales y ciclos específicos (ferias, festivales, circuitos municipales).</p>	<p>Proyección internacional como patrimonio cultural singular.</p> <p>Tendencia a la profesionalización y cualificación de la oferta artística-turística.</p> <p>Desarrollo de proyectos educativos y de mediación en torno al flamenco.</p>
ARTE CONTEMPORÁNEO	<p>Presencia de artistas emergentes y consolidados, con estudios y talleres activos.</p> <p>Instituciones, galerías y espacios independientes con actividad expositiva.</p> <p>Patrimonio histórico-artístico muy potente que actúa como marco simbólico</p>	<p>Auge de prácticas contemporáneas y experimentales que dialogan con lo digital.</p> <p>Interés de instituciones por el arte como herramienta educativa y social.</p> <p>Circuitos expositivos alternativos s: independientes, espacios patrimoniales...</p>
LITERATURA	<p>Amplia red de bibliotecas públicas y universitarias.</p> <p>Ferias del libro, librerías independientes y pequeñas editoriales activas.</p> <p>Producción literaria vinculada a autores/as locales y a la tradición humanística.</p>	<p>Políticas de fomento de la lectura en el ámbito escolar, bibliotecario y comunitario.</p> <p>Desarrollo de clubes de lectura, festivales literarios y encuentros de autor.</p> <p>Herramientas digitales para la edición, distribución y promoción de la producción.</p>

7. Diagnóstico

Comparando los cinco sectores (Artes escénicas Música, Flamenco, Arte Contemporáneo y Literatura), emergen patrones comunes y rasgos diferenciales que podemos resumir en el siguiente diagnóstico.

7.1. Factores comunes

LÍNEAS RESUMEN / DEBILIDADES Y AMENAZAS COMUNES

1. **Precariedad y falta de reconocimiento profesional.** Afecta a escritores, artistas visuales, músicos, actores y bailarines... La falta de marcos claros y específicos (fiscales, laborales, de Seguridad Social), así como la intermitencia son constantes.
2. **Burocracia y desconexión normativa.** Todos los sectores mencionan la dificultad para acceder a ayudas, la lentitud y rigidez de procedimientos, y la falta de adaptación a las realidades de pequeñas estructuras culturales.
3. **Ausencia o debilidad de estrategias a largo plazo.** Se detecta una cultura de la “iniciativa puntual” y del “evento”, frente a la construcción de políticas de continuidad (programaciones estables, planes de lectura, circuitos escénicos planificados, etc.) que ayuden al fortalecimiento del tejido artístico y profesional.
4. **Falta de políticas sistemáticas de creación de público.** Existe acción educativa, talleres, escuelas, pero no siempre articulada con una estrategia de formación de espectadores/lectores a medio y largo plazo. Incluso la producción de actividades desde las administraciones están orientadas a generar oferta, pero nunca a fortalecer la demanda.
5. **Fragmentación del sector y asociacionismo débil o inestable.** Tanto en el mundo del libro, como en las artes visuales y la música, se constata la dificultad para consolidar lobbies fuertes que dialoguen de tú a tú con las administraciones.

LÍNEAS RESUMEN / FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES COMUNES

1. Identidad cultural fuerte y reconocible: Sevilla y su provincia tienen una marca cultural muy potente, fácil de comunicar y con prestigio simbólico.
2. Existencia de profesionales y proyectos con trayectoria: Artistas, compañías, grupos, autores/as, galerías, editoriales, etc. con experiencia y reconocimiento.
3. Red de espacios y eventos culturales: Teatros, bibliotecas, galerías, peñas, festivales, ferias del libro, ciclos que sostienen una programación continuada, aunque mejorable.
4. Tejido asociativo y formativo: Escuelas, conservatorios, talleres, peñas, asociaciones culturales, colectivos artísticos, clubes de lectura, etc.
5. Patrimonio histórico y simbólico como soporte: El contexto patrimonial de Sevilla, tanto la ciudad y como la provincia, da valor añadido a cualquier actividad cultural.
6. Potencial de atracción de públicos locales y turísticos: La cultura forma parte del atractivo general del territorio y puede movilizar públicos diversos: residentes, visitantes, comunidad educativa, etc.

LÍNEAS RESUMEN / DEBILIDADES Y AMENAZAS COMUNES

1. **Precariedad y falta de reconocimiento profesional.** Afecta a escritores, artistas visuales, músicos, actores y bailarines... La falta de marcos claros y específicos (fiscales, laborales, de Seguridad Social), así como la intermitencia son constantes.
2. **Burocracia y desconexión normativa.** Todos los sectores mencionan la dificultad para acceder a ayudas, la lentitud y rigidez de procedimientos, y la falta de adaptación a las realidades de pequeñas estructuras culturales.
3. **Ausencia o debilidad de estrategias a largo plazo.** Se detecta una cultura de la “iniciativa puntual” y del “evento”, frente a la construcción de políticas de continuidad (programaciones estables, planes de lectura, circuitos escénicos planificados, etc.) que ayuden al fortalecimiento del tejido artístico y profesional.
4. **Falta de políticas sistemáticas de creación de público.** Existe acción educativa, talleres, escuelas, pero no siempre articulada con una estrategia de formación de espectadores/lectores a medio y largo plazo. Incluso la producción de actividades desde las administraciones están orientadas a generar oferta, pero nunca a fortalecer la demanda.
5. **Fragmentación del sector y asociacionismo débil o inestable.** Tanto en el mundo del libro, como en las artes visuales y la música, se constata la dificultad para consolidar lobbies fuertes que dialoguen de tú a tú con las administraciones.

LÍNEAS RESUMEN / FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES COMUNES

1. Identidad cultural fuerte y reconocible: Sevilla y su provincia tienen una marca cultural muy potente, fácil de comunicar y con prestigio simbólico.
2. Existencia de profesionales y proyectos con trayectoria: Artistas, compañías, grupos, autores/as, galerías, editoriales, etc. con experiencia y reconocimiento.
3. Red de espacios y eventos culturales: Teatros, bibliotecas, galerías, peñas, festivales, ferias del libro, ciclos que sostienen una programación continuada, aunque mejorable.
4. Tejido asociativo y formativo: Escuelas, conservatorios, talleres, peñas, asociaciones culturales, colectivos artísticos, clubes de lectura, etc.
5. Patrimonio histórico y simbólico como soporte: El contexto patrimonial de Sevilla, tanto la ciudad y como la provincia, da valor añadido a cualquier actividad cultural.
6. Potencial de atracción de públicos locales y turísticos: La cultura forma parte del atractivo general del territorio y puede movilizar públicos diversos: residentes, visitantes, comunidad educativa, etc.

¿CUÁLES SON LAS BRECHAS ESTRUCTURALES COMUNES QUE IMPIDEN LA ARTICULACIÓN EFECTIVA DE LOS CINCO SECTORES CULTURALES?

Las mesas sectoriales del I Foro Profesional de la Cultura de la Diputación de Sevilla revelaron que, a pesar de la “enorme vitalidad creativa” y el “extraordinario capital cultural” de la provincia, los cinco sectores (Artes Escénicas, Música, Flamenco, Arte Contemporáneo y Literatura) comparten ampliamente una “fragilidad sistémica”.

Las brechas estructurales comunes que impiden la articulación efectiva y sostenible del ecosistema cultural sevillano son de naturaleza laboral, administrativa y estratégica, y se manifiestan de la siguiente manera:

1. Precariedad laboral y económica

La inestabilidad económica y la falta de un marco profesional claro son problemas estructurales que afectan de forma transversal a todos los creadores.

- **Falta de reconocimiento profesional:** La precariedad laboral y económica es una debilidad compartida por escritores, artistas visuales, músicos, actores y bailarines. Los autores de libros, por ejemplo, sufren la paradoja de una profesión altamente cualificada pero no profesionalizada, y encuentran dificultades incluso para hallar su epígrafe fiscal en el IAE, reclamando un epígrafe específico.
- **Irregularidad y falta de marcos claros:** La falta de marcos claros (fiscales, laborales, de Seguridad Social) y la intermitencia son constantes para los profesionales.
- **Baja valoración del oficio:** Se percibe una valoración muy baja del “oficio” musical por parte del público general. En el sector musical, existe una absoluta precarización de los músicos independientes frente a los músicos funcionarios.

2. Rigidez burocrática y desconexión normativa

La administración se comporta como un obstáculo, impidiendo la fluidez necesaria para que los proyectos culturales se desarrollen.

- **Burocracia excesiva:** Existe una burocracia excesiva y desproporcionada. Los profesionales de la Música, por ejemplo, denuncian la “enorme telaraña administrativa”, mientras que en el Flamenco, la burocracia para acceder a una subvención se describe como “engorrosa y lenta”.
- **Desconexión normativa:** Todos los sectores mencionan la lentitud y rigidez de los procedimientos y la desconexión normativa que resultan incompatibles con la realidad de las pequeñas estructuras culturales. La desconexión normativa y procedimental entre las administraciones y la realidad de la escena musical real es una debilidad central.

3. Ausencia de planificación a largo plazo y liderazgo estratégico

La acción pública se basa a menudo en lo inmediato, lo que impide la consolidación y articulación de los sectores.

- **Cultura del evento:** Se detecta una cultura de la “iniciativa puntual” y del “evento”, en contraposición a la construcción de políticas de continuidad como programaciones estables, planes de lectura o circuitos escénicos planificados. Denuncian la ausencia de una programación literaria estable y la “cultura de la fotografía oficial” o de “programas de fuegos artificiales”.
- **Desconocimiento en la gestión pública:** Hay una falta de personal técnico especializado en la administración. La gran mayoría de los Ayuntamientos no dispone de técnico de cultura con formación apropiada y conocimiento para programar con criterios profesionales. Denuncian el desconocimiento absoluto del sector por parte de quienes deciden la política cultural.

4. Debilidad del tejido asociativo y fragmentación

La dificultad de los agentes para unirse y hablar con una “voz unificada” reduce su capacidad de interlocución y su influencia política.

- **Asociacionismo débil:** En el sector del Libro, en el Arte Contemporáneo y la Música, se constata la dificultad para consolidar “lobbies fuertes” que dialoguen directamente con las administraciones.
- **Fragmentación sectorial:** En el Arte Contemporáneo, el asociacionismo (como la UAVA y AGAS) está debilitado o inestable, a pesar de que es la única manera de que los profesionales planteen sus necesidades a las administraciones. En la Música, se señala la “poca conexión y escaso sentido de lobby”.

5. Falta de políticas de creación de públicas

Una debilidad común es la incapacidad de transformar las actividades formativas en audiencias estables para la oferta profesional, amenazando la demanda a largo plazo.

- **Ausencia de estrategias sistemáticas:** Hay una ausencia o debilidad de estrategias sistemáticas de creación de público. Aunque existe acción educativa (talleres, escuelas), esta no siempre está articulada con una estrategia de formación de espectadores/lectores a medio y largo plazo.
- **Públicos cautivos vs. Públicos estables:** Se ha demostrado que la asistencia a escuelas de música o talleres promueve lazos sociales, pero no genera necesariamente públicos para las artes vivas profesionales. Los públicos que acuden por vínculos emocionales (“actúa mi hijo”) son públicos efímeros.
- **Necesidad de mediación profesional:** Se hace necesario repensar la mediación cultural e implementarla desde lo profesional.

En resumen, los sectores culturales de Sevilla están unidos por un conjunto de deficiencias sistémicas, desde la precariedad en el bolsillo del artista hasta la rigidez en la mesa de la administración, que impiden que el alto capital creativo se traduzca en estructuras estables, profesionales y coordinadas.

¿CUÁLES SON LOS ACTIVOS ESTRATÉGICOS COMUNES QUE SOSTIENEN LOS CINCO SECTORES CULTURALES?

Las mesas sectoriales del I Foro Profesional de la Cultura de la Diputación de Sevilla no solo pusieron de relieve las debilidades estructurales del ecosistema cultural, sino que evidenciaron también la existencia de un conjunto de fortalezas compartidas.

Sobre un “capital creativo extraordinario” se asienta un conjunto de activos simbólicos, profesionales y materiales que, si se articulan de forma adecuada, pueden convertirse en el soporte de unas políticas culturales más estables, inclusivas y sostenibles para la provincia.

Estos activos comunes no son solo un entorno favorable: son infraestructuras simbólicas y reales que, bien gestionadas, pueden corregir parte de las brechas detectadas. A continuación se desarrollan las principales líneas de fortaleza identificadas por los sectores de Artes Escénicas, Música, Flamenco, Arte Contemporáneo y Literatura.

1. Identidad cultural fuerte y reconocible

La provincia de Sevilla dispone de una marca cultural clara, reconocible dentro y fuera del territorio. Un imaginario complejo en el que conviven tradición y contemporaneidad: el flamenco, las fiestas populares, la memoria patrimonial, las escenas musicales emergentes, la creación literaria y las prácticas artísticas actuales.

Marca con prestigio simbólico. Esta identidad se percibe como un valor añadido para cualquier propuesta cultural. Programar en Sevilla o sobre Sevilla implica inscribirse en un relato compartido que aporta densidad simbólica: un festival de música, una exposición de arte contemporáneo o una feria del libro dialogan, de forma más o menos explícita, con ese imaginario colectivo.

Facilidad de comunicación. Esta identidad cultural facilita la mediación y la comunicación: resulta más sencillo explicar un proyecto cuando se apoya en referencias reconocibles por la ciudadanía (lugares, sonidos, tradiciones, personajes, hitos históricos). Para los agentes culturales, esta ventaja puede traducirse en campañas de comunicación más eficaces y en una mayor capacidad de atraer públicos diversos.

El reto consiste en evitar que esta identidad se convierta en un cliché estático. Los sectores subrayan la necesidad de entender la marca “Sevilla” como un marco vivo, capaz de integrar nuevas narrativas, lenguajes híbridos y miradas críticas, de modo que la identidad cultural funcione como motor de renovación y no como un lastre.

2. Existencia de profesionales y proyectos con trayectoria

Los cinco sectores coinciden en que la provincia cuenta con un conjunto amplio de profesionales con experiencia: artistas, compañías, grupos, autores y autoras, galerías, editoriales independientes, compañías de teatro y danza, formaciones musicales, peñas y espacios autogestionados. Esta base profesional, construida a lo largo de años, constituye un capital acumulado de conocimiento, redes y prestigio.

Trayectorias consolidadas. La existencia de proyectos con largo recorrido, festivales, compañías, editoriales, colectivos, aporta estabilidad y legitimidad al ecosistema cultural. Estos agentes actúan a menudo como nodos de referencia, capaces de articular redes, acompañar a nuevos creadores y sostener una programación continuada.

Experiencia y saber hacer. La experiencia acumulada se traduce en capacidad de producción,

gestión, mediación y relación con las administraciones. Aunque las condiciones económicas sean precarias, existe un “saber hacer” profesional que permite diseñar programaciones, giras, publicaciones y propuestas educativas de alta calidad.

Además, estos proyectos con trayectoria funcionan como memoria viva del sector: guardan el registro de lo que ha funcionado, de lo que no, de los vínculos creados entre la provincia y otros territorios, y pueden ser interlocutores clave a la hora de diseñar políticas públicas más ajustadas a la realidad del tejido cultural.

3. Red de espacios y eventos culturales

En la provincia se ha ido construyendo, con el tiempo, una red de espacios y eventos que sostiene una programación cultural, aunque claramente mejorable en coordinación y estrategia.

Espacios diversificados. Teatros municipales, bibliotecas, casas de la cultura, galerías, peñas flamencas, salas de concierto, museos y centros de arte conforman una infraestructura que, pese a sus limitaciones, permite desplegar actividades a lo largo del año. Esta red contiene un enorme potencial como circuito cultural si se articula de forma planificada y cooperativa.

Eventos y programaciones regulares. Ferias del libro, ciclos de conciertos, festivales de teatro, muestras de arte contemporáneo, citas flamencas locales e internacionales y otras iniciativas configuran un calendario que mantiene a la ciudadanía en contacto permanente con la creación. Incluso cuando su diseño responde más a la lógica del “evento puntual”, estas citas constituyen un punto de partida para construir políticas de continuidad.

Los sectores subrayan que esta red de espacios y eventos podría convertirse en un verdadero circuito de circulación de obras y artistas de la provincia, reforzando las conexiones entre municipios y evitando que cada localidad programe de forma aislada. Una planificación supramunicipal permitiría optimizar recursos y aprovechar con más inteligencia esta infraestructura ya existente.

4. Tejido asociativo y formativo

Otro de los activos comunes es la densidad del tejido asociativo y formativo. Escuelas de música, conservatorios, talleres de artes plásticas, estudios de danza, peñas flamencas, asociaciones culturales, clubes de lectura, grupos de escritura, colectivos de artistas y plataformas ciudadanas articulan un entramado que combina práctica artística y participación social.

Formación como puerta de entrada. La existencia de múltiples espacios de aprendizaje, formales y no formales, facilita que niños, jóvenes y adultos se acerquen a la práctica artística. Este contacto directo con la creación genera vínculos emocionales, habilidades y sensibilidad hacia las artes, que debería sentar las bases para una ciudadanía culturalmente activa.

Este tejido es especialmente valioso porque mezcla dimensiones artísticas, educativas y comunitarias. Al mismo tiempo, requiere acompañamiento para consolidar estructuras estables, fortalecer la capacidad de gestión y mejorar la conexión entre el ámbito amateur y el profesional, y se integre en una estrategia territorial más amplia.

5. Patrimonio histórico y simbólico como soporte

El contexto patrimonial de Sevilla, tanto en la capital como en la provincia, actúa como un soporte de enorme valor para la acción cultural. Monumentos, cascos históricos, paisajes urbanos, arquitectura religiosa y civil, así como lugares de memoria vinculados al flamenco, la literatura o la historia, ofrecen un marco privilegiado para la creación y la programación.

Escenarios de alto valor añadido. Programar en un enclaves patrimoniales o singulares multiplica la capacidad de atracción del evento y genera experiencias culturales memorables.

Patrimonio como relato compartido. El patrimonio no es solo un conjunto de bienes con cierto valor histórico, artístico o cultural, sino un relato compartido que permite conectar la creación contemporánea con las capas de memoria del territorio. Muchos proyectos encuentran precisamente en esa tensión entre pasado y presente su potencia discursiva y estética.

La clave está en evitar una visión meramente ornamental del patrimonio. Los sectores abogan por un uso responsable, accesible y creativo de estos espacios, que combine la conservación con la experimentación artística, y que incorpore también patrimonios menos visibles: memoria obrera, patrimonio inmaterial y relatos de colectivos históricamente invisibilizados.

6. Potencial de atracción de públicos locales y turísticos

Por último, la cultura forma parte del atractivo general del territorio y posee un potencial notable para movilizar públicos diversos: residentes, visitantes nacionales e internacionales, comunidad educativa, públicos especializados y nuevas audiencias.

Públicos locales con vínculo identitario. La identificación de la ciudadanía con expresiones culturales como el Flamenco ofrece un público base. Este vínculo identitario puede servir para introducir propuestas nuevas y contenidos experimentales, siempre que se cuide la mediación.

Sinergias con el turismo. La afluencia turística, abre oportunidades para visibilizar la creación local, ampliar la base de público y diversificar ingresos. La clave es evitar una “folclorización” simplista y apostar por modelos que respeten los procesos creativos, la dignidad profesional y la vida cotidiana de los barrios.

La comunidad educativa (centros escolares, institutos, universidades, escuelas de adultos) se identifica también como un potencial aliado estratégico. Integrar la programación cultural en proyectos educativos a medio y largo plazo puede contribuir a formar públicos críticos y a convertir la cultura en un derecho efectivo, y no solo en un producto de consumo ocasional.

En conjunto, estos activos: identidad cultural fuerte, profesionales con trayectoria, red de espacios, tejido asociativo y formativo, patrimonio singular y capacidad de atraer públicos, constituyen la base sobre la que edificar un ecosistema cultural más sólido y articulado.

7.2. Factores específicos

Artes escénicas: dinamismo creativo y fragilidad estructural

En las artes escénicas (teatro, danza, circo), el patrón se repite con matices propios:

- Existen compañías independientes activas, con trayectorias consolidadas y un trabajo de creación relevante en teatro y danza contemporánea.
- La ciudad y la provincia cuentan con teatros y espacios escénicos bien equipados, además de circuitos provinciales que, en teoría, podrían articular una programación sostenida.
- Sin embargo, la programación profesional se describe a menudo como “escasa y deslavazada”, con fuerte dependencia de las agendas públicas y con desequilibrios importantes (sobrerrepresentación de algunas líneas, infrarrepresentación de otras).
- La creación de públicos para las artes escénicas se reconoce como una asignatura pendiente: años de talleres y escuelas no se han traducido, de manera automática, en espectadores estables para las artes vivas profesionales.
- Programadores y gestores locales se encuentran atrapados entre presupuestos limitados, subida de cachés y la tensión entre programar propuestas “atractivas” a corto plazo y sostener una misión más estrictamente cultural (exploración, riesgo, diversidad estética).

Se trata, en suma, de un sector con alto potencial creativo y técnico, pero sin una política de acompañamiento a largo plazo ni estrategias claras de formación de audiencias.

Música: la actividad cultural más extendida, pero no la más protegida

La mesa sectorial de Música muestra un campo cultural que, a diferencia del mundo del libro o de las artes visuales, llega a la mayoría de la población, pero eso no se traduce en seguridad profesional ni en políticas sólidas:

- La música es la actividad cultural con mayor alcance: alrededor del 70 % de la población escucha música con regularidad, y su poder emocional y de cohesión es muy alto.
- Sin embargo, los músicos, especialmente los independientes, sufren una precarización intensa, vinculando la supervivencia con frecuencia a la docencia en conservatorios o escuelas.
- La red de espacios públicos, escuelas de música y bandas locales es notable, pero no se ha convertido aún en una verdadera política de creación de públicos para la música profesional.
- Se señala una desconexión entre la normativa administrativa y la realidad del sector, con una burocracia percibida como “telaraña” que frena iniciativas y desincentiva la innovación.

- Se constata una alta coordinación entre agentes, no se ha consolidado un lobby musical fuerte y las políticas de programación a menudo se orientan a lo mediático o festivo, en detrimento de propuestas más frágiles pero culturalmente relevantes.

Es un sector con muchos recursos humanos y simbólicos, pero con escasa planificación estratégica en términos de públicos, profesionalización y gobernanza.

El flamenco: entre patrimonio identitario y riesgo de folclorización

El flamenco ocupa una posición singular, a caballo entre las artes en vivo (música y artes escénicas) y el patrimonio inmaterial. En la provincia de Sevilla es una marca identitaria y recurso turístico de primera magnitud, con circuitos consolidados, festivales y programación estable. Es también un ecosistema complejo donde conviven estructuras institucionalizadas (festivales, peñas, circuitos oficiales) con espacios más informales o de base comunitaria.

Sin embargo, el diagnóstico cultural general permite señalar varios riesgos:

- La sobrerrepresentación del flamenco en la programación pública (especialmente en determinados municipios) puede contribuir a la homogeneización de la oferta musical y escénica, dejando poco espacio a otros géneros y lenguajes.
- Existe el peligro de folclorización, es decir, convertir el flamenco en un producto simplificado para el turista, desvinculado de sus dimensiones históricas, sociales y de experimentación contemporánea.
- La fuerte presencia del flamenco absorbe buena parte de recursos públicos, lo que puede agravar la sensación de marginalidad en sectores como la música clásica/ contemporánea, el jazz, las músicas urbanas o las artes experimentales.

En este sentido, el flamenco es simultáneamente fortaleza estructural del ecosistema cultural sevillano y factor de tensión en la distribución de recursos y visibilidad.

Arte contemporáneo: efervescencia creativa y debilidad de mercado

El sector del arte contemporáneo sevillano se describe a sí mismo como un campo con una extraordinaria vitalidad creativa, pero con un ecosistema económico y de mercado insuficiente:

- Sevilla es una gran aglutinadora de artistas, también de otras provincias, pero el sistema local no logra absorber ni sostener ese volumen de producción.
- Faltan coleccionistas, galerías, espacios de trabajo y proyectos; muchas galerías cierran y muchos artistas se ven obligados a emigrar para poder vivir de su trabajo.
- El coleccionismo institucional sufre de falta de continuidad presupuestaria, ausencia de criterios a largo plazo y carencias técnicas (software de gestión, catalogación, acceso a colecciones) que impide el apuntalamiento del sector.

- Las galerías reclaman fiscalidad más justa (IVA reducido, ley de mecenazgo efectiva), ayudas menos burocráticas y una feria de arte contemporáneo viable en Sevilla.
- Los artistas señalan la precariedad, falta de estudios asequibles, dificultades fiscales y de Seguridad Social, falta de visibilidad local y obstáculos añadidos vinculados a género y edad.

La conclusión es clara: el arte contemporáneo en Sevilla es un sector de alta densidad creativa pero baja capacidad de estructuración económica e institucional, dependiente en gran medida de la voluntad política y de la inversión pública en colecciones, residencias y programas de apoyo.

El sector del libro: capital literario fuerte, política cultural débil

El sector literario en Sevilla se caracteriza por una alta densidad de autores y autoras de prestigio, una tradición editorial histórica y la presencia de librerías independientes que actúan como verdaderos agentes culturales. Sin embargo, el propio sector se percibe como la “hermana pobre” de la cultura:

- La creación literaria vive un momento de excelencia, pero sin un reconocimiento pleno de la escritura como profesión: ausencia de epígrafe fiscal específico, precariedad, falta de marcos claros de derechos laborales y de cotización.
- La edición independiente ha logrado construir catálogos de calidad, pero en un contexto de vulnerabilidad económica, ayudas mal diseñadas y poco conocimiento institucional del funcionamiento real del sector.
- Las librerías se han convertido en “espacios de resistencia”: programan actividades, crean comunidad y sostienen la vida literaria, pero lo hacen con escaso apoyo y sin una política estructural que les reconozca su rol.
- Las bibliotecas de la provincia son una infraestructura clave para el fomento de la lectura, pero están subdotadas de recursos humanos y con dificultades para articularse como red y para comprar libro local.

En síntesis, el sector del libro presenta una paradoja: mucho talento y capital simbólico, pero poca estructura industrial y una débil prioridad en la agenda cultural institucional.

LÍNEAS RESUMEN / ESPECIFICIDADES SECTORIALES

- **Artes escénicas:** sector muy creativo, pero vulnerable, que sufre especialmente la falta de planificación de públicos y los límites de presupuesto municipal/provincial.
- **Música:** actividad cultural más extendida socialmente, siendo el sector que más público potencial tiene, pero paradójicamente muy precarizada y con fuerte brecha entre música institucional (orquestas, bandas) y escena independiente.
- **Flamenco:** sector hegemónico en términos identitarios y de visibilidad; fortalece la marca Sevilla, pero tiende a la concentración de recursos y a la homogeneización de la oferta.

- **Arte contemporáneo:** gran densidad de artistas y producción, pero mercado mínimo; depende en gran medida de la voluntad institucional (colecciones, becas, residencias, ferias).
- **Literatura:** capital simbólico alto, gran calidad autoral, pero escasa prioridad presupuestaria; el sector se percibe como culturalmente central pero económicamente marginal.

8. Análisis estratégico / matriz came

CAME 1 – CORREGIR & AFRONTAR Reducir debilidades y mitigar amenazas		CAME 2 – MANTENER & EXPLOTAR Potenciar fortalezas y oportunidades	
CORREGIR	AFRONTAR	MANTENER	EXPLOTAR
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las condiciones laborales • Diversificar las fuentes de ingresos • Establecer redes y estructuras estables • Coordinar políticas institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Blindar el presupuesto cultura • Equilibrar la oferta territorial • Diseñar modelos sostenibles • Adaptar la programación al ocio digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Reforzar la identidad cultural • Apoyar a los/las profesionales • Consolidar festivales y ciclos • Preservar el tejido asociativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la cohesión social • Captar financiación pública • Impulsar la digitalización • Innovar con nuevas narrativas

C | CORREGIR (estrategias para reducir DEBILIDADES)

1. Precariedad laboral y económica

- Impulsar convenios provinciales y buenas prácticas laborales.
- Crear líneas de apoyo a estructuras profesionales estables (compañías, salas, galerías, editoriales pequeñas).
- Fomentar la profesionalización con formación en gestión, producción, marketing y digitalización.

2. Dependencia de contratación pública

- Diversificar ingresos: patrocinios, mecenazgo cultural, modelos de negocio mixtos, ticketing sostenido.
- Fomentar la iniciativa privada y mixta en festivales y ciclos.
- Establecer programas plurianuales para dar continuidad.

3. Falta de estructuras estables

- Crear centros de producción y residencias artísticas provinciales.
- Incentivar redes entre municipios para crear giras, circuitos y coproducciones.
- Apoyar oficinas de management, sellos, distribuidoras y pequeñas productoras locales.

4. Insuficiente coordinación institucional

- Crear una Mesa Provincial Permanente de Coordinación Cultural.
- Unificar calendarios, circuitos, recursos y criterios de programación.
- Generar protocolos compartidos para mediación de públicos.

5. Problemáticas específicas por sector

Artes escénicas:

- Mejorar infraestructuras escénicas municipales.
- Crear programas de mediación de públicos (escolares, familias, jóvenes).

Música:

- Incentivar salas medianas, adaptar equipamientos existentes.
- Estimular colaboración entre escenas (urbana-clásica-folk-bandas).

Flamenco:

- Crear programación estable para público local, no solo turístico.
- Plan de calidad para espacios turísticos con criterios artísticos.

Arte Contemporáneo:

- Programas de apoyo a producción, residencias y movilidad internacional.
- Plan de visibilidad para artistas emergentes.

Literatura:

- Refuerzo a librerías independientes.
- Plan provincial de fomento lector y apoyo a editoriales locales.

A | AFRONTAR (estrategias para mitigar AMENAZAS)

1. Inestabilidad económica y recortes

- Establecer presupuestos culturales blindados o plurianuales.
- Diseñar modelos sostenibles con baja dependencia de coyunturas.
- Crear fondos de emergencia para sectores vulnerables.

2. Competencia del ocio digital

- Impulsar programación experiencial y formatos híbridos.
- Estrategias de comunicación adaptadas a redes, RRSS jóvenes y plataformas.

3. Desequilibrios territoriales

- Equilibrar oferta entre capital y municipios mediante circuitos supramunicipales.
- Facilitar movilidad de públicos y compañías (transporte, logística, ayudas a gira).

4. Amenazas por sectores

Artes escénicas:

- Políticas de estabilización de salas y compañías independientes.
- Programas de fidelización y hábitos culturales.

Música:

- Reforzar medidas de protección de salas (licencias, convivencia vecinal, usos).
- Menor dependencia de algoritmos: estrategias propias de comunicación y comunidad.

Flamenco:

- Crear un sello de calidad para evitar oferta turística degradada.
- Nuevas narrativas y lenguaje visual para atraer a nuevas generaciones.

Arte Contemporáneo:

- Internacionalización inteligente: redes, ferias, cooperación institucional.
- Incentivos al coleccionismo local y al mecenazgo.

Literatura:

- Protección de librerías de proximidad.
- Apoyo a la bibliodiversidad frente a la concentración de grandes grupos.

M | MANTENER (estrategias para conservar FORTALEZAS)

1. Identidad cultural fuerte

- Mantener su centralidad en festivales, ciclos y programaciones.
- Poner en valor el patrimonio simbólico en las narrativas culturales.

2. Profesionales, escuelas, peñas, compañías

- Reforzar su visibilidad en la provincia.
- Crear bolsas de trabajo y directorios sectoriales.

3. Red de espacios y equipamientos

- Garantizar mantenimiento técnico.
- Ampliar horarios, usos y cesiones para proyectos locales.

4. Festivales y ciclos consolidados

- Blindar ayudas estructurales.
- Incentivar su crecimiento sostenible y la diversidad de públicos.

5. Tejidos formativos y asociativos

- Conectar con centros educativos para crear cantera cultural.
- Mantener apoyo a entidades y asociaciones como agentes clave de territorio.

6. Fortalezas por sector

Artes Escénicas: Teatros municipales y compañías. Fortalecer circuitos y temporadas.

Música: Diversidad de escenas. Estimular colaboraciones y programaciones cruzadas.

Flamenco: Tradición, artistas referentes, festivales. Mantener e internacionalizar con calidad.

Arte Contemporáneo: Estudios, galerías. Potenciar rutas, visitas y programas curatoriales.

Literatura: Red de bibliotecas, ferias, librerías. Reforzar con más actividades y apoyo estable.

E | EXPLOTAR (estrategias para aprovechar OPORTUNIDADES)

1. Cultura como motor de cohesión y desarrollo local

- Integrar cultura en políticas de turismo, juventud, igualdad y educación.
- Desarrollar proyectos comunitarios y de participación.

2. Programas europeos, estatales y autonómicos

- Crear una oficina provincial para captar fondos culturales europeos.
- Apoyar a entidades pequeñas en la presentación de proyectos.

3. Digitalización

- Impulsar formación en herramientas digitales: comunicación, venta, streaming.
- Crear archivos digitales, plataformas provinciales y recursos online.

4. Oportunidades por sector

Artes Escénicas:

- Expandir proyectos híbridos: teatro-danza-música-site specific.
- Colaboración con colectivos sociales y educativos.

Música:

- Crecimiento de festivales: diseñar marca provincial.
- Creación de sellos locales, oficinas de management y redes de promoción.

Flamenco:

- Convertirlo en embajador cultural internacional.
- Programas educativos permanentes.

Arte Contemporáneo:

- Consolidar espacios alternativos y patrimoniales como circuitos expositivos.
- Fomentar arte y educación, mediación, arte para infancia y comunidad.

Literatura:

- Programas de fomento lector para infancia y mayores.
- Festivales literarios, clubes de lectura y residencias para escritores.
- Uso de herramientas digitales para edición y promoción.

IMPLICACIONES PARA UNA POLÍTICA CULTURAL PROVINCIAL

El encaje de estos análisis sectoriales sugiere que una política cultural contemporánea para la provincia de Sevilla debería tender a desarrollar las siguientes líneas estratégicas:

1. Pasar de una lógica de “eventos” a una lógica de “ecosistemas”. Las Artes escénicas, la Música, el Arte Contemporáneo y la Literatura, requieren planes de desarrollo a medio y largo plazo, con objetivos claros en creación, distribución, públicos y profesionalización.
2. Reforzar la dimensión de derechos culturales. Entender la cultura (incluida la música y el flamenco) como un derecho, garantizando la promoción y el acceso ciudadano, no sólo como recurso turístico o de imagen de marca.
3. Reconocer la diversidad interna del ecosistema. Evitar que un solo lenguaje (por ejemplo, el flamenco o determinadas músicas comerciales) monopolice la agenda pública; asegurar pluralidad estética y de géneros.
4. Simplificar y adaptar la administración cultural. Asesoramiento técnico, convocatorias claras y estables, sistema de ventanilla única, criterios transparentes y coherentes con la realidad del tejido profesional.
5. Fortalecer el asociacionismo y los foros profesionales. Dar continuidad a espacios como los Foros Profesionales de la Cultura y apoyar a asociaciones sectoriales para que puedan ejercer una verdadera interlocución.
6. Articular capital y provincia en clave de red. Aprovechar equipamientos, bibliotecas, teatros y espacios de creación ya existentes para tejer circuitos (literarios, escénicos, musicales, expositivos) que vertebrén el territorio.

9. Conclusiones

¿Qué estrategias podrían transformar el notable capital creativo en estructuras institucionales y políticas estables?

El capital creativo de Sevilla es reconocido por su “enorme vitalidad” y “efervescencia”, pero carece de las estructuras estables necesarias para su sostenibilidad. Las estrategias para transformar este potencial en estructuras institucionales y políticas sólidas deben abordar la gobernanza, la burocracia, la financiación profesional y la formación de audiencias, según se desprende de los foros sectoriales.

A continuación, se presentan las acciones estratégicas propuestas por el I Foro Profesional de la Cultura de la Diputación de Sevilla para lograr la estabilidad del ecosistema cultural sevillano:

1. Estrategias de gobernanza y planificación a largo plazo

El principal desafío es superar la cultura de la “iniciativa puntual” y del “evento” en favor de políticas con visión de continuidad.

- **Liderazgo Provincial:** La Diputación de Sevilla debe ejercer un liderazgo renovado y vertebrador, actuando como nodo de coordinación, mediación y articulación territorial. Se propone que lidere un cambio de paradigma y asuma la coordinación de estrategias en sectores huérfanos institucionalmente.

Modelo de ecosistemas: Es fundamental pasar de una lógica de “eventos” a una lógica de “ecosistemas”. Esto implica crear planes de desarrollo a medio y largo plazo con objetivos claros en creación, distribución, públicos y profesionalización.

Mecanismos permanentes de diálogo: Dar continuidad a espacios de reflexión compartida, como los foros profesionales de la cultura, para que el sector pueda ejercer una verdadera interlocución con la administración.

- **Profesionalización de la gestión pública:** Es crucial que los Ayuntamientos cuenten con técnicos formados con conocimiento para programar con criterios profesionales. Se debe invertir en personal y medios tanto en Diputación Provincial como en Ayuntamientos para atender la carga de trabajo de las propuestas.
- **Fortalecimiento del tejido asociativo:** Reactivar y dar apoyo a asociaciones sectoriales y fomentar asociaciones fuertes y representativas para que dialoguen de forma unificada con las administraciones.

2. Modernización administrativa y lucha contra la burocracia

La burocracia excesiva y la desconexión normativa son problemas estructurales que ahogan a los agentes culturales.

- **Ventanilla única y simplificación:** Crear una “ventanilla única” para trámites administrativos y simplificar los procesos, ya que la lentitud y rigidez burocrática resultan incompatibles con la viabilidad de los proyectos y desincentivan a los solicitantes.
- **Oficina de coordinación técnica:** Crear oficinas provinciales especializadas de coordinación y apoyo al sector cultural y creativo.
- **Reestructuración de subvenciones:** Las líneas de subvenciones deben ser reestructuradas para ser menos burocráticas y tener más impacto. Se debe asegurar el cumplimiento de los plazos para solicitar fondos y una distribución justa de los recursos.
- **Adaptación fiscal y laboral:** Solucionar las irregularidades en el marco de derechos sociales, gestión ante Hacienda, sistemas de cotización y jubilación para autónomos culturales. Esto incluye la necesidad de revisar normativas relacionadas con la celebración de actividades culturales que exijan salarios regulados con altas para evitar la competencia desleal con prácticas irregulares.

3. Estabilización económica y profesionalización

Para transformar el talento en un sector sostenible, es esencial garantizar condiciones económicas y laborales dignas.

- **Implementación del estatuto del artista:** Se debe implementar plenamente el estatuto del artista y su régimen de intermitentes.
- **Aumento de financiación y cachés:** Aumentar de forma significativa los circuitos tanto en número de funciones como en proyectos y en el caché por función.
- **Financiación estable para coleccionismo:** Recuperar y financiar de forma estable la Colección de Arte Contemporáneo de la Diputación, dotándola de un presupuesto fijo anual para adquisiciones, lo cual es la mejor manera de apoyar la creación contemporánea.
- **Incentivos fiscales:** Se debe impulsar una Ley de Mecenazgo efectiva y se reclama históricamente un IVA reducido para las galerías de arte contemporáneo.
- **Aplicación del 2% cultural:** Reclamar la materialización efectiva del 2 % cultural para financiar la creatividad artística.
- **Apoyo directo a creadores, con acciones como:**
 - Fomentar becas, financiación de proyectos, residencias y premios como vías reales de sostenibilidad.

- Habilitar inmuebles de la Diputación Provincial como estudios o talleres asequibles para artistas mediante becas o ayudas a la producción.
- Crear residencias artísticas en lugares patrimoniales, apoyando la producción/publicar sus creaciones.

4. Creación de públicos y articulación territorial

La falta de públicos formados y la desconexión territorial amenazan la demanda a largo plazo.

- Estrategias de mediación cultural: Desarrollar programas de mediación cultural liderados por profesionales para crear públicos reales y sostenidos. Poner en marcha un programa de Escuela de Espectadores.
- Alianzas con educación: Promover interacciones con escuelas de música, academias y colegios para acercar las funciones que se programan en cada pueblo. Implementar programas docentes y talleres con artistas consagrados en colaboración con las escuelas de artes.
- Visibilidad y difusión estratégica: Destinar recursos a la difusión y publicidad estratégica de la programación cultural. Establecer mecanismos convenidos con los medios de comunicación (radio, televisión) para conseguir una presencia en igualdad de condiciones con otros contenidos.
- Vertebración de la provincia: Articular capital y provincia en clave de red. Crear un mapa de programación cultural por localidades. Aprovechar la red de equipamientos, teatros y espacios de creación para tejer circuitos escénicos, literarios y musicales.

Estas estrategias buscan garantizar que el notable talento creativo de Sevilla no solo se produzca, sino que se mantenga y se difunda mediante un sistema profesional, transparente y planificado a largo plazo, mitigando la fragilidad sistémica actual.

Fuentes y bibliografía complementaria

Belando, M. V., Rius-Ulldemolins, J. y Zarlenga, M. I. (2012) ¿Ciudad creativa y ciudad sostenible? Un análisis crítico del “modelo Barcelona” de políticas culturales, *Revista Crítica de Ciencias Sociales*, 96, pp. 79–102.

Bonet Agustí, L. y Schargorodsky, H. (eds.) (2011) *La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates* (Cuadernos Gescèníc 6). Barcelona: Quaderns Gescèníc.

Bonet, L. (1999) Evolución y retos de la política cultural en España, *Tablero*, 61, pp. 89–99.

Bonet, L., Castañer, X. y Font, J. (2010) *Gestión de proyectos culturales: análisis de casos*. Barcelona: Ariel.

Bonet, L. y Négrier, E. (2011) *La participación cultural: prácticas, políticas y desafíos*. Editorial UOC.

Bourdieu, P. (1992) *Les règles de l'art: genèse et structure du champ littéraire*. Paris: Seuil.

Chartier, R. (1994) *El mundo como representación*. Barcelona: Gedisa.

Colombo, A. y Richeri, G. (1995) *El consumo cultural en Europa*. Gedisa.

Colomer, J. y Carreño, T. (2011) El paisaje de los festivales escénicos en España, en L. Bonet y H. Schargorodsky (eds.), *La gestión de festivales escénicos*, pp. 125–150. Barcelona: Quaderns Gescèníc.

Consejería de Cultura, Junta de Andalucía (2007) *Plan estratégico de la cultura de Andalucía 2007–2011 (PECA)*. Sevilla: Junta de Andalucía.

Cuenca, M. (2000) *Ocio, cultura y territorio*. Universidad de Deusto.

Diputación de Sevilla (2024) *Informe del sector del libro en la provincia de Sevilla*. Mesa Sectorial del Libro. Sevilla: Área de Cultura (documento interno no publicado).

Diputación de Sevilla (2024) *Memoria de la Mesa Sectorial de Arte Contemporáneo*. Sevilla: Área de Cultura (documento interno no publicado).

Diputación de Sevilla (2024) *Mesa Sectorial de Música. Informe de diagnóstico y propuestas para el sector musical en la provincia de Sevilla*. Sevilla: Área de Cultura (documento interno no publicado).

Diputación de Sevilla (2024) Mesa Sectorial del Flamenco. Informe de diagnóstico y propuestas para el sector musical en la provincia de Sevilla. Sevilla: Área de Cultura (documento interno no publicado).

Diputación de Sevilla (2024) Mesa Sectorial de las artes escénicas. Informe de diagnóstico y propuestas para el sector musical en la provincia de Sevilla. Sevilla: Área de Cultura (documento interno no publicado).

Escandell Montiel, D. (2020) Cultura digital y literatura expandida. Madrid: Cátedra.

Federación de Gremios de Editores de España (2023) Informe de comercio interior del libro 2023. Madrid: FGEE.

Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) (2022) Anuario de estadísticas culturales de las artes escénicas y la música. Madrid: Ministerio de Cultura.

Ministerio de Cultura y Deporte (2023) Anuario de estadísticas culturales 2023. Madrid: Ministerio de Cultura.

Ministerio de Cultura y Deporte (2024) Anuario de estadísticas culturales 2024. Madrid: Secretaría General Técnica.

Négrier, E. (2011) La festivalización de la cultura, en L. Bonet y H. Schargorodsky (eds.), La gestión de festivales escénicos, pp. 31–48. Barcelona: Quaderns Gescènics.

Rius-Ulldemolins, J. (2022) Cultura, gobernanza local y desarrollo urbano. València: Publicacions de la Universitat de València.

Steingress, G. (2006) Sociología del flamenco. Sevilla: Signatura Ediciones.

UNDP y UNESCO (2013) Creative Economy Report 2013: widening local development pathways. New York and Paris: UNDP/UNESCO.

UNESCO (2009) UNESCO Framework for Cultural Statistics (FCS). Montreal: UNESCO Institute for Statistics.

Yúdice, G. (2002) El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global. Barcelona: Gedisa.

Zallo, R. (1988) Economía de la comunicación y la cultura. Madrid: Akal.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (s. f.) Estadísticas de las artes escénicas en Andalucía. Junta de Andalucía.

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (s. f.) Mapa del libro en Andalucía. Junta de Andalucía.

Cantero Martínez, J. (2003) Guía de recursos culturales de la provincia de Sevilla. Sevilla: Diputación de Sevilla.

Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía (s. f.) Plan estratégico de cultura de Andalucía (PECA). Sevilla: Junta de Andalucía.

Diputación de Sevilla (2025) Plan estratégico del Área de Cultura y Ciudadanía 2025–2028. Sevilla: Diputación de Sevilla.

Diputación de Sevilla (s. f.) Inventario artístico de Sevilla y su provincia (tomo I). Sevilla: Diputación de Sevilla.

Diputación de Sevilla (s. f.) Programaciones escénicas municipales: redes de teatro y danza. Sevilla: Área de Cultura.

García García, A. (2012) Patrimonio cultural y territorio en Andalucía. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Martínez, J. C. (2011) Guía de recursos culturales de la provincia de Sevilla. Sevilla: Diputación de Sevilla.

Morales Martínez, A. (2008) Guía artística de Sevilla y su provincia (tomo I). Sevilla: Fundación José Manuel Lara / Diputación de Sevilla.

Museos de Andalucía (s. f.) Memorias anuales de actividades. Junta de Andalucía.

Muñoz-Sánchez, V. M. y Rodríguez-Legido, C. (2018) Usos, hábitos y demandas culturales de la población de la provincia de Sevilla. Sevilla: Diputación de Sevilla.

Observatorio Andaluz de la Cultura (OAC) (varios años) Anuarios de estadísticas culturales de Andalucía. Sevilla: Junta de Andalucía.

Universidad de Sevilla (2018) Usos, hábitos y demandas culturales de la población de la provincia de Sevilla. Sevilla: Universidad de Sevilla.

CULTURA

Imprime: Imprenta Provincial